

BERKAS PERSYARATAN PENDAFTARAN:

Umum:

1. Formulir Pendaftaran.
2. Kartu Keluarga (KK).
3. Kartu Tanda Penduduk (KTP).
4. Foto ukuran 3x4 (1 lembar dengan background warna putih), tidak boleh memakai pakaian dinas atau kaos.
5. *Print out* bukti bahwa perguruan tinggi dan mahasiswa tercantum pada web forlap : PDPT DIKTI (Untuk Studi Lanjut/ Pindahan pada Pendaftaran S1).
6. Mengikuti Tes Penerimaan Mahasiswa Baru

Khusus Program Sarjana (S1):

1. Ijazah SMA/SMK/Sederajat yang dilegalisir dengan cap basah.
2. SKHUN/UN/US/Nilai Rapor Terakhir yang dilegalisir dengan cap basah 1 lembar.
3. Transkrip Nilai yang dilegalisir dengan cap basah 1 lembar. (Untuk lanjutan dari D-III/Pindahan).
4. Surat Pernyataan perihal keinginan masuk Universitas Nasional yang di tandatangi oleh orang tua diatas materai (Untuk lanjutan dari D-III/Pindahan).

Tambahan:

1. Menyerahkan Kartu Hasil Studi (KHS) dari Semester 1 sampai terakhir aktif dari Perguruan Tinggi (PT) Asal (Untuk Studi Lanjut/ Pindahan pada Pendaftaran S1).
2. Minimal Kuliah di kampus asal 2 semester (Untuk Studi Lanjut/ Pindahan pada Pendaftaran S1).
3. Menyerahkan Surat keterangan pindah atau surat keterangan pernah kuliah dari Perguruan Tinggi (PT) asal berstempel (Untuk Studi Lanjut/ Pindahan pada Pendaftaran S1).

Khusus Untuk Mahasiswa Asing/Lulusan Luar Negeri:

1. Ijazah SMA/Sederajat harus disetarakan dan dilegalisir oleh KEMENDIKBUD.
2. KITAS 1 lembar.
3. Paspor.
4. Visa.

DAFTAR ONLINE
scan barcode atau buka link berikut ini:

Pendaftaran Jalur Reguler



<https://pmb.unas.ac.id/ppmb-unas/>

Pendaftaran Jalur RPL



<http://rpl.unas.ac.id/>

Catatan:

1. Semua berkas di Scan/pindai kemudian dijadikan file dengan format PDF dan di Upload melalui aplikasi Daftar Ulang pada Website pada link berikut :
<http://pmb.unas.ac.id/ppmb-unas/login/>
2. Semua berkas Pra Pendaftaran, dikirim melalui Whatsapp Penerimaan Mahasiswa Baru.

☎ (+6221) 7806700, 78835167, 78838775

📠 08111211949 / 085777699252
081218931129

✉ Email: pr@cvitas.unas.ac.id

📍 UPT Marketing & Public Relations
Jl. Sawo Manila, Pasar Minggu, Jakarta Selatan



UNIVERSITAS
NASIONAL
PIONIR PERUBAHAN



PROGRAM
STUDI (S1)
MANAJEMEN

Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

**RAIH
BEASISWA
HINGGA
100%***

*syarat & ketentuan berlaku

"Menerapkan pembelajaran
Blended Learning
(kuliah tatap muka & online)"

www.unas.ac.id | (021) 7806700

NO.	PROGRAM STUDI	AKREDITASI	UANG PENGEMBANGAN PENDIDIKAN (UPP)	UANG PAKET SEMESTER (UPS)	
				UANG PAKET SEMESTER (UPS) PADA SEMESTER I	UANG PAKET SEMESTER (UPS) PADA SEMESTER II DAN SETERUSNYA
1	S1 - Manajemen	A	KELAS REGULER		
			5.000.000	10.450.000	10.300.000
			KELAS KARYAWAN		
			5.000.000	10.950.000	10.800.000

KETERANGAN:

- Uang Paket Semester (UPS) belum termasuk biaya formulir pendaftaran Program Sarjana (S1): Rp. 300.000,-;
- Uang Paket Semester (UPS) sudah termasuk jaket almamater, biaya registrasi/ daftar ulang, biaya Ujian Mata Kuliah dan Praktikum (kecuali yang ditentukan tersendiri);
- Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) hanya dikenakan 1 kali selama kuliah, dan jika Mahasiswa mengundurkan diri harus melunasi Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) terlebih dahulu;
- Uang Paket Semester (UPS) dapat dibayar sekaligus atau diangsur 5 kali dalam 1 semester (per bulan dengan rincian 20% per angsuran dari UPS);
- Uang Pengembangan Pendidikan (UPP) dapat dibayar sekaligus atau diangsur selama 2 semester:
 - Saat registrasi/daftar ulang pada semester 1 sebesar 50% dari nilai total Uang Pengembangan Pendidikan (UPP)
 - Sebelum pengisian Kartu Rencana Studi atau awal semester 2 sebesar 50% dari total Uang Pengembangan Pendidikan (UPP);
- Semua pembayaran menggunakan Virtual Account (No. Virtual Account dapat dilihat melalui Akademik Online setelah melengkapi berkas dan biodata daftar ulang (klik daftar ulang);
- Untuk informasi lengkap tabel rincian biaya kuliah, dapat menghubungi UPT-Marketing & Public Relations Universitas Nasional (021) 7806700 ext. 174 atau buka link/ scan barcode berikut:



<https://bit.ly/3RtBAiJ>

Program Studi S1 - Manajemen

Visi

Menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang ilmu manajemen SDM, keuangan, dan Pemasaran yang berbasis dengan kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2026 melalui pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebudayaan dalam bidang manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, dan manajemen keuangan.

Misi

- Pendidikan**
 - Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang bermutu, modern, dan relevan dengan pencapaian standar internasional.
 - Menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif di bidang manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, dan manajemen keuangan, yang mampu bersaing di pasar tenaga kerja nasional dan internasional.
- Penelitian**

Melaksanakan penelitian yang inovatif dan berkualitas tinggi di bidang manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, dan manajemen keuangan, yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta diakui secara internasional.
- Pengabdian Masyarakat**

Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan hasil pendidikan dan penelitian di bidang manajemen untuk kepentingan stakeholder dan masyarakat luas.

4. Tata Kelola

- Mengelola organisasi program studi secara transparan, adil, bertanggung jawab, dan kredibel yang mengacu pada kebijakan pendidikan nasional.
- Membangun jejaring kerjasama regional, nasional, dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan di bidang manajemen.

Program Konsentrasi

a. Manajemen Pemasaran

Membekali pemahaman manajemen dalam hal pemasaran Internasional. Peminat konsentrasi ini juga diberi kemampuan analisis perilaku pasar, kemampuan bersaing, desain dan operasi riset pemasaran serta perumusan strategi pemasaran.

b. Manajemen Keuangan

Membekali pemahaman tentang manajemen keuangan internasional, investasi dan portofolio, pasar modal, perilaku pasar dalam kaitannya dengan saham untuk menunjang kemampuan penyusunan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan keuangan berjangka pendek maupun panjang.

c. Manajemen Sumber Daya Manusia

Membekali kemampuan dalam menganalisis kebutuhan pegawai antara mempersiapkan pelatihan dan pengembangan SDM. Dalam hal operasional dapat mengatur rekrutmen, penempatan, kompensasi (penggajian), pemeliharaan personel dan pemutusan hubungan kerja. Juga memberi pemahaman mengenai ekonomi SDM dan wawasan SDM internasional.

Prospek Karier:

Bidang Marketing & sales, personalia (HRD), research & development, pendidikan & Pelatihan, keuangan pada level staf, supervisor, manajer hingga direktur pada berbagai perusahaan swasta, instansi pemerintah hingga wirausaha.

PROFIL LULUSAN PRODI MANAJEMEN

No	Profil Lulusan (PL)	Bidang Kerja
1	Manajer	Manajer lini pertama atau supervisi
2	Wirausahawan	Start-up, UMKM
3	Analisis Manajemen	Analisis, konsultan, peneliti

Kurikulum

144 Satuan Kredit Semester (SKS) Masa studi 7 sampai 14 semester.

Sarana Pendidikan

- Ruang Kuliah AC reguler
- Ruang Kuliah Student Centered Learning
- (Pemusatan belajar pada mahasiswa dengan fasilitas multimedia dan internet)
- Laboratorium Akuntansi
- Laboratorium Komputer
- Laboratorium Statistik
- Lokasi Sekretariat Fakultas: Blok II Lt.2

Kelas Yang Tersedia

- Kelas Reguler**
Perkuliahan dilaksanakan:
Senin - Jumat : Pukul 08.00 - 18.00 WIB
- Kelas Karyawan**
Perkuliahan dilaksanakan:
Senin - Jumat : Pukul 18.30 - 21.10 WIB
Sabtu : Pukul 08.00 - 16.00 WIB

Penerimaan Mahasiswa Baru

Program studi Manajemen menerima mahasiswa baru dari lulusan SMA/ SMK/ MA atau Sederajat, Lanjutan, dan Pindahan.