

Rencana Operasional

2022-2026



Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)
Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

NOMOR 7A TAHUN 2023

TENTANG

PENETAPAN RENCANA OPERASIONAL (RENOP)
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL
PERIODE 2022 – 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

- Menimbang : a. Bahwa penyelenggaraan tridarma perguruan tinggi pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran memerlukan suatu panduan dan rencana program kerja strategis yang berazaskan pada kebenaran, ilmiah, penalaran, kejujuran, manfaat, kebijakan, tanggung jawab, dan ketercapaian.
- b. Bahwa berkenaan dengan butir (a) tersebut, perlu ditetapkan Rencana Operasional Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2022–2026 yang disesuaikan dengan mengacu pada kebijakan umum Universitas Nasional.
- c. Bahwa Rencana Operasional Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2022–2026 sebagaimana yang dimaksud pada butir (b) tersebut perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun

2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;

4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020 – 2024;
6. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 112 Tahun 2022 tentang Sistem Penyelenggaraan Pendidikan di Universitas Nasional;
7. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 218 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Universitas Nasional;
8. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 248 Tahun 2020 tentang Revisi Pemberlakuan Sistem Penjaminan Mutu Internal Universitas Nasional;
9. Statuta Universitas Nasional Tahun 2021;
10. Rencana Induk Pengembangan Universitas Nasional Periode 2005-2030;
12. Rencana Strategis Universitas Nasional Periode 2021-2025;
13. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2022-2026.

- Memperhatikan :
1. Hasil Rapat Tim Penyusun Rencana Operasional Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional tertanggal 30 Januari 2023; dan
 2. Hasil Rapat Senat Fakultas tertanggal 1 Februari 2023 tentang penetapan Rencana Operasional Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
- Pertama : Memberlakukan Rencana Operasional Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2022–2026 (terlampir) sebagai pedoman, acuan, dan arah dalam berbagai kebijakan dan operasional kegiatan terkait tridarma perguruan tinggi pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran.
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
- Ketiga : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Februari 2023

Dekan



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

NID. 0102150848 / NIDN. 0328058503

Tembusan:

1. Yth. Ketua Pengurus YMIK;
2. Yth. Rektor;
3. Yth. Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni;
4. Yth. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Keuangan, dan SDM;
5. Yth. Kepala Biro Administrasi SDM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Rencana Operasional (Renop) Program Studi (Prodi) Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional (FEB UNAS) Periode 2022–2026 dapat disusun dengan baik. Renop ini merupakan pedoman prodi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya hingga lima tahun mendatang dalam rangka mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran yang ingin dicapai.

Renop disusun dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal prodi dengan melibatkan *stakeholders* internal dan eksternal yang relevan. Arah pengembangan strategi dalam renop ini ditetapkan pada Rapat Kerja Tahunan Fakultas dengan didasarkan pada hasil diskusi bersama dosen, mahasiswa, alumni, pengguna, mitra, dan pihak-pihak lain yang terkait.

Semoga keberadaan Renop ini dapat menjadi pedoman bagi pengembangan Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS pada periode 2022–2026 agar dapat mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan.

Jakarta, 27 Januari 2023

Ketua Program Studi



Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NID. 0103040702 / NIDN. 0727087601

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| DAFTAR ISI..... | ii |
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Dasar Pemikiran | 1 |
| B. Landasan Filosofi | 3 |
| BAB II ARAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN..... | 5 |
| A. Visi dan Misi | 5 |
| B. Tujuan Strategis..... | 5 |
| C. Sasaran Strategis..... | 6 |
| D. Strategi Pengembangan | 6 |
| BAB III PROGRAM DAN INDIKATOR KINERJA..... | 7 |
| A. Program Kerja | 7 |
| B. Indikator Kinerja | 11 |
| C. Rencana Anggaran..... | 13 |
| BAB IV PENUTUP | 14 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1. Program Kerja Periode 2022-2026 | 7 |
| Tabel 3.2. IKU Periode 2022-2026 | 11 |
| Tabel 3.3. IKT Periode 2022-2026 | 12 |
| Tabel 3.3. Rencana Anggaran Periode 2022-2026 | 13 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. DASAR PEMIKIRAN

Peningkatan kualitas pendidikan tinggi, pembangunan kemampuan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) dan inovasi, serta peningkatan kontribusi iptek untuk mendukung peningkatan daya saing nasional dan regional, merupakan arah kebijakan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi untuk diwujudkan. Adapun arah kebijakan tersebut meliputi:

- 1) Meningkatkan tenaga terdidik dan terampil berpendidikan tinggi;
- 2) Meningkatkan kualitas pendidikan tinggi dan lembaga penelitian dan pengembangan (litbang);
- 3) Meningkatkan sumber daya litbang dan pendidikan tinggi yang berkualitas;
- 4) Meningkatkan produktivitas penelitian dan pengembangan; serta
- 5) Meningkatkan inovasi dan daya saing bangsa.

Secara filosofis berdasarkan analisis CATWOE (*Customer, Actor, Transformation Process, World-View, Owner, and Environment Constraints*), revitalisasi peran dan fungsi Kemenristekdikti adalah: “Merumuskan, menetapkan, koordinasi, dan melaksanakan kebijakan dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi dan penelitian, pengembangan serta penerapan iptek yang dilaksanakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengembangan, Perguruan Tinggi, dan badan usaha untuk meningkatkan daya saing dan kemandirian bangsa dengan berpedoman pada Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Tahun 2003 dan Undang-Undang Pendidikan Tinggi No. 12 Tahun 2012, Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan iptek secara fokus dan konsisten melalui pemberdayaan pembelajaran dan kemahasiswaan, kelembagaan iptek dan Pendidikan Tinggi (Dikti), sumber daya iptek dan Dikti, riset dan pengembangan, serta dengan penguatan inovasi guna mewujudkan kesejahteraan kehidupan masyarakat dan peningkatan daya saing bangsa Indonesia”.

Dalam rangka melaksanakan agenda pembangunan RPJMN 2020-2024 dan menjalankan amanah sesuai tugas dan fungsinya, maka pada tahun 2020-2024

Kemenristekdikti menetapkan visi: “Terwujudnya pendidikan tinggi yang bermutu serta kemampuan iptek dan inovasi untuk mendukung daya saing bangsa”.

Pendidikan tinggi yang bermutu dimaksudkan untuk menghasilkan lulusan yang berpengetahuan, terdidik, dan terampil, sedangkan kemampuan iptek dan inovasi dimaknai dengan keahlian SDM dan lembaga litbang serta perguruan tinggi dalam melaksanakan kegiatan penelitian, pengembangan, dan penerapan iptek yang ditunjang oleh pembangunan faktor input (kelembagaan, sumber daya, dan jaringan). Sementara itu, makna daya saing bangsa adalah kontribusi iptek dan pendidikan tinggi dalam perekonomian yang ditunjukkan oleh keunggulan produk teknologi hasil litbang yang dihasilkan oleh industri/perusahaan yang didukung oleh lembaga litbang (LPNK, LPK, Badan Usaha, Perguruan Tinggi) dan tenaga terampil pendidikan tinggi. Dalam upaya mewujudkan visi di atas, maka misi Kemenristekdikti adalah sebagai berikut.

- 1) Meningkatkan akses, relevansi, dan mutu pendidikan tinggi untuk menghasilkan SDM yang berkualitas.
- 2) Meningkatkan kemampuan iptek dan inovasi untuk menghasilkan nilai tambah produk inovasi.

Misi ini mencakup upaya menjawab permasalahan pembangunan iptek dan pendidikan tinggi pada periode 2020-2024 dalam aspek pembelajaran dan kemahasiswaan, kelembagaan, sumber daya, riset dan pengembangan, dan penguatan inovasi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nasional (UNAS) sebagai salah satu fakultas pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang berkedudukan di Provinsi DKI Jakarta, berusaha menyelaraskan dan memaknai tema ini dalam setiap layanan yang diberikan sebagai PTS. Beberapa prinsip yang menjadi acuan adalah: (1) Memberikan layanan prima bagi *stakeholders*, khususnya mahasiswa; (2) Mengembangkan penguatan bidang akademik dan faktor pendukungnya; (3) Meningkatkan akuntabilitas dan auditabilitas dalam hal tata kelola administrasi dan keuangan; (4) Mendorong terwujudnya sikap transparansi, efisiensi, dan efektivitas; (5) Perluasan akses dan kesempatan untuk semua secara berkeadilan (*equity*); (6) Menata sistem penjaminan mutu (*quality assurance*) dan relevansi lulusan; (7) Menjaga keberlanjutan (*sustainability*) dengan tetap mengembangkan pola pikir serta langkah kreatif dan inovatif; serta (8) Membuka diri dan mendorong partisipasi *stakeholders* dalam penataan sistem dan penguatan institusi. Keseluruhan prinsip tersebut menjadi acuan dalam menata

FEB UNAS ke arah pencapaian dan akselerasi menuju *National Class Faculty* (NCF) sampai pada gilirannya menjadi *World Class Faculty* (WCF).

Milestones yang hendak dicapai pada akhir periode 2022–2026 adalah persiapan menuju internasionalisasi. Pada 2027, FEB UNAS diharapkan memiliki keunggulan dalam beberapa aspek, termasuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan teknologi informasi di setiap unit, dan pengembangan layanan terhadap *stakeholders* internal dan eksternal.

Guna menjadi fakultas terkemuka yang berstandar internasional, FEB UNAS harus memenuhi berbagai kriteria yang telah ditetapkan sesuai standar internasional. Beberapa kriteria inti yang harus dipenuhi FEB UNAS antara lain sebagai berikut.

- 1) FEB UNAS mendesain kegiatan penelitian yang dapat menghasilkan inovasi dan invensi kualitas yang berstandar internasional.
- 2) Artikel yang dihasilkan peneliti atau dosen dari FEB UNAS harus dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi dan berpotensi untuk disitasi oleh peneliti lain.
- 3) Sivitas akademika FEB UNAS harus mendapatkan rekognisi penghargaan bertaraf internasional.

B. LANDASAN FILOSOFI

Dalam melaksanakan pengembangan FEB UNAS yang sesuai visi dan misi yang ditetapkan, perlu dilandasi tata nilai yang merupakan dasar sekaligus pemberi arah bagi sikap dan perilaku pimpinan, sivitas akademika dan staf dalam menjalankan tugas sehari-hari. Nilai-nilai yang dibutuhkan dalam rangka mencapai keunggulan tersebut antara lain sebagai berikut.

- 1) Amanah dan beradab, yakni memiliki integritas, bersikap jujur, dan mampu mengemban kepercayaan.
- 2) Profesional, yakni memiliki pengetahuan dan kemampuan yang memadai serta memahami bagaimana mengimplementasikannya.
- 3) Bertanggung jawab, yakni memahami risiko pekerjaan dan berkomitmen untuk mempertanggungjawabkan hasil kerjanya.
- 4) Disiplin, yakni taat kepada tata tertib dan aturan yang ada serta mampu mengajak orang lain untuk bersikap yang sama.

- 5) Peduli, yakni menyadari dan mau memahami serta memperhatikan kebutuhan dan kepentingan pihak lain.
- 6) Visioner dan berwawasan, yakni bekerja berlandaskan pengetahuan dan informasi yang luas serta wawasan yang jauh ke depan.
- 7) Menjadi teladan, yakni berinisiatif untuk memulai dari diri sendiri untuk melakukan hal-hal baik sehingga menjadi contoh bagi pihak lain.
- 8) Akuntabel, yakni bekerja secara terukur dengan prinsip yang standar serta memberikan hasil kerja yang dapat dipertanggungjawabkan.
- 9) Produktif, yakni memberikan hasil kerja yang baik dalam jumlah yang optimal melalui pelaksanaan kerja yang efektif, efisien, dan bermutu tinggi.
- 10) Transformatif, yakni memiliki sensitivitas terhadap pengembangan dan revitalisasi organisasi.
- 11) Sikap dan perilaku pimpinan yang *SMART*, yakni meliputi:
 - a) *Strengthen of Unit Service*, yaitu memperkuat seluruh unit layanan; dan
 - b) *Manpower Development*, yaitu mengembangkan sumber daya manusia dalam rangka meningkatkan layanan.

BAB II

ARAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN

A. VISI DAN MISI

Berdasarkan visi dan misi UPPS dan universitas, Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS menetapkan visi dan misi yang selaras, yaitu sebagai berikut.

“Menjadi program studi magister akuntansi yang unggul dan berstandar internasional di tahun 2026 melalui pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebudayaan pada bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.”

Adapun penjabaran misi Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS untuk mendukung pencapaian visi adalah sebagai berikut.

- 1) Menyelenggarakan pendidikan bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik yang bermutu, modern, dan relevan dengan pencapaian standar internasional.
- 2) Menyelenggarakan penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik yang bermutu, modern, dan relevan dengan pencapaian standar internasional.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat sebagai pemanfaatan hasil pendidikan dan penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik untuk kepentingan *stakeholders*.

B. TUJUAN STRATEGIS

Dalam rangka mencapai visi dan misi yang telah dirumuskan, tujuan yang harus dicapai Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS antara lain sebagai berikut.

- 1) Meningkatkan kuantitas dan kualitas pendidikan bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik berstandar internasional dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebudayaan.
- 2) Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.
- 3) Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu dan berdaya guna

berdasarkan hasil pendidikan dan penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.

C. SASARAN STRATEGIS

Berdasarkan tujuan di atas, sasaran strategis Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS periode 2022-2026 dirumuskan sebagai berikut.

- 1) Meningkatnya relevansi, kuantitas, dan kualitas pendidikan tinggi di bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.
- 2) Meningkatnya kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan mutu penelitian, publikasi, dan inovasi di bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.

D. STRATEGI PENGEMBANGAN

Adapun strategi pengembangan Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS periode 2022–2026 dirumuskan sebagai berikut.

- 1) Meningkatkan kualitas pembelajaran dan kualitas mahasiswa Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS.
- 2) Meningkatkan relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS.
- 3) Meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan mutu penelitian dan publikasi serta penguatan kapasitas inovasi di bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik.

BAB III

PROGRAM DAN INDIKATOR KINERJA

A. PROGRAM KERJA

Berdasarkan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka ditetapkan sasaran program beserta indikator kinerjanya. Rincian sasaran dan pengembangan program beserta target untuk periode 2022–2026 dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.1. Program Kerja Periode 2022–2026

| Tujuan Strategis | Sasaran Strategis | Strategi Pengembangan | Program Kerja |
|---|--|--|---|
| Meningkatkan kuantitas dan kualitas pendidikan bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik yang berstandar internasional dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebudayaan. | Meningkatnya relevansi, kuantitas, dan kualitas pendidikan tinggi di bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik. | Meningkatkan kualitas pembelajaran dan kualitas mahasiswa Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan persentase mata kuliah yang memiliki RPS. 2. Tersedianya SK Dekan terkait pelaksanaan kurikulum. 3. Tersedianya SK Dekan terkait penugasan dosen. 4. Tersedianya monev pembelajaran. 5. Perbaikan rata-rata lama masa studi. 6. Peningkatan persentase integrasi kegiatan penelitian dan PKM ke dalam pembelajaran. 7. Tersedianya bukti sah pelaksanaan atmosfer akademik. 8. Peningkatan rata-rata IPK mahasiswa. 9. Peningkatan jumlah prestasi akademik mahasiswa. |

| Tujuan Strategis | Sasaran Strategis | Strategi Pengembangan | Program Kerja |
|------------------|-------------------|-----------------------|---|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 10. Peningkatan jumlah prestasi non-akademik mahasiswa. 11. Peningkatan persentase lulusan yang mengisi <i>tracer study</i>. 12. Peningkatan persentase mahasiswa yang lulus tepat waktu. 13. Perbaikan rata-rata waktu tunggu lulusan. 14. Peningkatan kesesuaian bidang kerja lulusan. 15. Tersedianya survei kepuasan pengguna lulusan. 16. Peningkatan jumlah mahasiswa yang berwirausaha. 17. Peningkatan jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat internasional/multi nasional. 18. Peningkatan jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat nasional yang berizin. 19. Peningkatan jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat wilayah tidak berizin. 20. Peningkatan persentase lulusan mahasiswa per mata kuliah. 21. Peningkatan jumlah mahasiswa penerima beasiswa. 22. Peningkatan jumlah mahasiswa internasional. 23. Peningkatan persentase mata kuliah yang dilaksanakan secara interaktif melalui <i>Learning Management System</i> (LMS). 24. Peningkatan persentase kelulusan TOEFL ITP (≥ 460). |

| Tujuan Strategis | Sasaran Strategis | Strategi Pengembangan | Program Kerja |
|--|---|---|---|
| | | Meningkatkan relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan persentase dosen bersertifikat pendidik. 2. Peningkatan persentase dosen bersertifikat profesi / kompetensi. 3. Peningkatan persentase dosen dengan jabatan lektor. 4. Peningkatan persentase dosen dengan jabatan lektor kepala. 5. Peningkatan persentase dosen dengan jabatan guru besar. 6. Peningkatan persentase dosen bereputasi internasional. 7. Perbaikan rasio dosen terhadap mahasiswa. 8. Peningkatan jumlah rekognisi dosen di tingkat nasional dan internasional. 9. Peningkatan jumlah tendik berkualifikasi pendidikan S1. 10. Peningkatan jumlah tendik berkualifikasi pendidikan S2. 11. Peningkatan jumlah pelatihan tendik sesuai tugas dan fungsi. |
| Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik. | Meningkatnya kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan mutu penelitian, publikasi, dan inovasi di bidang | Meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan mutu penelitian dan publikasi serta penguatan kapasitas inovasi di bidang | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan jumlah penelitian dosen. 2. Peningkatan jumlah PKM dosen. 3. Peningkatan jumlah dana penelitian DTPS. 4. Peningkatan jumlah dana PKM DTPS. 5. Tersedianya dokumen renstra penelitian dan PKM. 6. Tersedianya pedoman penelitian dan PKM. 7. Tersedianya laporan penelitian dan PKM |
| Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu dan berdaya guna | | | |

| Tujuan Strategis | Sasaran Strategis | Strategi Pengembangan | Program Kerja |
|---|--|--|--|
| berdasarkan hasil pendidikan dan penelitian bidang auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik. | auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik. | auditing, sistem informasi akuntansi, dan akuntansi sektor publik. | <p>dosen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Penyelenggaraan kelompok riset dan PKM. 9. Peningkatan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dan PKM. 10. Peningkatan jumlah publikasi nasional terindeks. 11. Peningkatan jumlah publikasi nasional terakreditasi Sinta. 12. Peningkatan jumlah publikasi internasional terindeks. 13. Peningkatan jumlah publikasi internasional bereputasi. 14. Peningkatan jumlah konferensi nasional yang berorientasi pada publikasi nasional terindeks Sinta. 15. Peningkatan jumlah konferensi internasional yang berorientasi pada publikasi internasional non-bereputasi dan internasional bereputasi. 16. Peningkatan jumlah sitasi karya ilmiah. 17. Peningkatan jumlah luaran penelitian/PKM yang mendapat pengakuan HKI (Hak Cipta). 18. Peningkatan jumlah luaran penelitian/PKM yang diterbitkan dalam bentuk buku ber-ISBN dan <i>book chapter</i>. 19. Peningkatan jumlah kolaborasi riset dan publikasi. 20. Peningkatan jumlah kolaborasi PKM dengan instansi/mitra lain. |

B. INDIKATOR KINERJA

Berdasarkan sasaran dan pengembangan program FEB UNAS yang telah ditetapkan untuk periode 2022–2026, maka ditetapkan indikator kinerja yang digunakan untuk menggambarkan ketercapaian setiap sasaran strategis. Rincian target untuk Indikator Kinerja Utama (IKU) Magister Akuntansi FEB UNAS periode 2022–2026 dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.2. IKU Periode 2022–2026

| Sasaran | Indikator Kinerja | 2021-2022 (Base-line) | Target Capaian | | | | |
|--|---|--------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
| Sumber Daya Manusia | | | | | | | |
| Kinerja Dosen | Jumlah penelitian dosen | - | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| | Jumlah pengabdian dosen kepada masyarakat | - | 0 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| Keuangan, Sarana, Prasarana | | | | | | | |
| Keuangan | Jumlah dana penelitian dosen (dalam jutaan rupiah) | - | 14.00 | 21.00 | 21.00 | 35.00 | 35.00 |
| | Jumlah dana pengabdian dosen kepada masyarakat | - | 0.00 | 8.00 | 12.00 | 12.00 | 20.00 |
| Pendidikan | | | | | | | |
| Kurikulum | Persentase mata kuliah yang memiliki RPS | - | 90.00% | 90.00% | 90.00% | 92.00% | 95.00% |
| | Ketersediaan SK Dekan terkait pelaksanaan kurikulum | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Pembelajaran | Ketersediaan SK Dekan terkait penugasan dosen | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Ketersediaan money pembelajaran | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Penilaian | Rata-rata lama studi (semester) | - | - | - | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Integrasi Penelitian dan PkM dalam Pembelajaran | Ketersediaan bukti yang sah tentang integrasi kegiatan penelitian dan PKM ke dalam pembelajaran | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Suasana Akademik | Ketersediaan bukti yang sah pelaksanaan atmosfer akademik | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat | | | | | | | |
| Penelitian | Ketersediaan dokumen Rencana Strategis Penelitian dan PKM | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Ketersediaan pedoman penelitian dan PKM | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Ketersediaan laporan penelitian dan PKM dosen | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Kelompok Riset | Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dan PKM | - | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| Luaran dan Capaian Tridharma | | | | | | | |
| Pendidikan | Rata-rata IPK lulusan | - | - | - | 3.26 | 3.26 | 3.26 |
| | Jumlah prestasi akademik mahasiswa di tingkat: | - | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| | · Lokal | - | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | · Nasional | - | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | · Internasional | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Jumlah prestasi non-akademik mahasiswa di tingkat: | - | 3 | 3 | 6 | 6 | 12 |
| | · Lokal | - | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | · Nasional | - | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | · Internasional | - | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| | Persentase lulusan yang mengisi <i>tracer study</i> | - | - | - | 100% | 100% | 100% |
| | Persentase mahasiswa yang lulus tepat waktu (≤ 2 tahun) | - | - | - | 76.00% | 76.00% | 78.00% |
| Rata-rata waktu tunggu lulusan hingga mendapat pekerjaan pertama | - | - | - | < 6 bulan | < 6 bulan | < 6 bulan | |

| Sasaran | Indikator Kinerja | 2021-2022 (Base-line) | Target Capaian | | | | |
|---------|--|--------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
| | Kesesuaian bidang kerja lulusan dari program utama di perguruan tinggi terhadap kompetensi | - | - | - | 75.00% | 75.00% | 75.00% |
| | Ketersediaan survei kepuasan pengguna lulusan | - | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Jumlah lulusan yang berwirausaha | - | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | Jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat internasional/multi nasional | - | - | - | 0 | 0 | 1 |
| | Jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat nasional yang berizin | - | - | - | 3 | 3 | 3 |
| | Jumlah lulusan yang bekerja di badan usaha tingkat wilayah tidak berizin | - | - | - | 2 | 2 | 2 |
| | Jumlah publikasi nasional terakreditasi Sinta | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | Jumlah publikasi internasional terindeks | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | Jumlah publikasi internasional bereputasi | - | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | Jumlah konferensi nasional yang berorientasi pada publikasi nasional terindeks Sinta | - | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | Jumlah konferensi internasional yang berorientasi pada publikasi internasional non-bereputasi dan internasional bereputasi | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | Jumlah sitasi karya ilmiah | - | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| | Jumlah luaran penelitian/PKM yang mendapat pengakuan HKI (Hak Cipta) | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | Jumlah luaran penelitian/PKM yang diterbitkan dalam bentuk buku ber-ISBN, book chapter | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |

Adapun Indikator Kinerja Tambahan (IKT) Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 3.3. IKT Periode 2022–2026

| No. | Indikator Kinerja | 2021-2022 (Baseline) | Target Capaian | | | | |
|-----|--|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
| | Mutu dan Relevansi Pendidikan | | | | | | |
| 1 | Rata-rata persentase jumlah lulusan mahasiswa per mata kuliah | - | 93.00% | 93.00% | 93.00% | 94.00% | 94.00% |
| 2 | Jumlah mahasiswa penerima beasiswa | - | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Jumlah mahasiswa internasional | - | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 4 | Persentase mata kuliah yang dilaksanakan secara interaktif melalui <i>Learning Management System (LMS)</i> | - | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 5 | Tingkat kelulusan TOEFL ITP (≥ 460) | - | 9.00% | 9.20% | 9.20% | 9.50% | 9.50% |
| | Kesejahteraan dan Kemandirian Sumber Daya | | | | | | |
| 1 | Persentase dosen bersertifikat pendidik | - | 80.00% | 80.00% | 80.00% | 80.00% | 100.00% |
| 2 | Persentase dosen bersertifikat profesi / kompetensi | - | 60.00% | 60.00% | 60.00% | 80.00% | 80.00% |
| 3 | Persentase dosen dengan jabatan Lektor | - | 60.00% | 60.00% | 40.00% | 40.00% | 20.00% |
| 4 | Persentase dosen dengan jabatan Lektor Kepala | - | 20.00% | 40.00% | 60.00% | 60.00% | 60.00% |
| 5 | Persentase dosen dengan jabatan Guru Besar | - | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% |
| 6 | Persentase dosen bereputasi internasional | - | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 7 | Rasio dosen terhadap mahasiswa | - | 1 : 2 | 1 : 2 | 1 : 3 | 1 : 4 | 1 : 5 |
| 8 | Jumlah rekognisi dosen di tingkat nasional dan internasional | - | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 |

| No. | Indikator Kinerja | 2021-2022 (Baseline) | Target Capaian | | | | |
|-----|--|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
| 9 | Jumlah tendik berkualifikasi pendidikan S1 | - | 7 | 8 | 6 | 6 | 6 |
| 10 | Jumlah tendik berkualifikasi pendidikan S2 | - | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | Jumlah tendik yang melakukan pelatihan sesuai tugas dan fungsi | - | 3 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| | Karya Penelitian yang Inovatif dan Bermutu | | | | | | |
| 1 | Jumlah kolaborasi riset dan join publikasi internasional | - | - | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Jumlah PkM kerja sama dengan instansi/mitra lain | - | - | 1 | 1 | 1 | 2 |

C. RENCANA ANGGARAN

Berdasarkan sasaran dan pengembangan program Prodi Magister Akuntansi yang telah ditetapkan untuk periode 2022–2026, maka ditetapkan rencana anggaran sebagai berikut.

Tabel 3.4. Rencana Anggaran Periode 2022–2026

| No. | Jenis Sumber/Penggunaan | Program Studi Magister Akuntansi (dalam Jutaan Rupiah) | | | | | | Rata-rata |
|-----|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2021-2022 (Baseline) | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 | |
| 1 | Pendapatan | | | | | | | |
| | a. Pemerintah | 0.00 | 63.84 | 64.48 | 65.12 | 65.77 | 66.43 | 65.13 |
| | b. Mahasiswa | 0.00 | 114.00 | 115.14 | 116.29 | 117.45 | 118.63 | 116.30 |
| | c. Kegiatan Profesional | 0.00 | 110.99 | 112.10 | 113.22 | 114.35 | 115.50 | 113.23 |
| | d. Pendapatan sumber lainnya | 0.00 | 775.77 | 783.53 | 791.36 | 799.28 | 807.27 | 791.44 |
| | Jumlah | 0.00 | 1,064.60 | 1,075.24 | 1,086.00 | 1,096.86 | 1,107.83 | 1,086.10 |
| 2 | Biaya Operasional Pendidikan | | | | | | | |
| | a. Biaya Dosen (Gaji, Honor) | 0.00 | 332.50 | 335.83 | 339.18 | 342.58 | 346.00 | 339.22 |
| | b. Biaya Tenaga Kependidikan (Gaji, Honor) | 0.00 | 29.07 | 29.36 | 29.65 | 29.95 | 30.25 | 29.66 |
| | c. Biaya Operasional Pembelajaran (Bahan dan Peralatan Habis Pakai) | 0.00 | 216.23 | 218.39 | 220.58 | 222.78 | 225.91 | 220.60 |
| | d. Biaya Operasional Tidak Langsung (Listrik, Gas, Air, Pemeliharaan Gedung, Pemeliharaan Sarana, Uang Lembur, Telekomunikasi, Konsumsi, Transport Lokal, Pajak, Asuransi, dll.) | 0.00 | 130.98 | 132.29 | 133.61 | 134.95 | 136.29 | 133.62 |
| 3 | Biaya operasional kemahasiswaan (penalaran, minat, bakat, dan kesejahteraan). | 0.00 | 60.97 | 61.58 | 62.20 | 62.82 | 63.45 | 62.20 |
| | Jumlah | 0.00 | 769.75 | 777.44 | 785.22 | 793.07 | 801.00 | 785.30 |
| 4 | Biaya Penelitian | 0.00 | 124.93 | 126.17 | 127.44 | 128.71 | 130.00 | 127.45 |
| 5 | Biaya PkM | 0.00 | 29.78 | 30.08 | 30.38 | 30.68 | 30.99 | 30.38 |
| | Jumlah | 0.00 | 154.71 | 156.25 | 157.82 | 159.40 | 160.99 | 157.83 |
| 6 | Biaya Investasi SDM | 0.00 | 70.35 | 71.05 | 71.76 | 72.48 | 73.21 | 71.77 |
| 7 | Biaya Investasi Sarana | 0.00 | 23.77 | 24.01 | 24.25 | 24.49 | 24.73 | 24.25 |
| 8 | Biaya Investasi Prasarana | 0.00 | 46.02 | 46.48 | 46.95 | 47.42 | 47.89 | 46.95 |
| | Jumlah | 0.00 | 140.14 | 141.55 | 142.96 | 144.39 | 145.83 | 142.97s |

BAB IV

PENUTUP

Renop Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS Periode 2022–2026 disusun berdasarkan Renstra UNAS Periode 2021-2025 dan Renstra FEB UNAS Periode 2022-2026 dengan memperhatikan capaian-capaian strategis fakultas pada periode tersebut dan kondisi-kondisi eksternal yang relevan. Renop Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS Periode 2022–2026 ini telah menjelaskan secara mendetail mengenai sasaran spesifik untuk setiap indikator keberhasilan program kerja yang telah ditetapkan.

Renop ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi operasionalisasi program kerja prodi untuk lima tahun mendatang, sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan. Program kerja yang dirumuskan dalam renstra ini diharapkan dapat mencerminkan komitmen internasionalisasi Prodi Magister Akuntansi FEB UNAS dengan mengusung semangat integrasi dan kepeloporan.

Jakarta, 27 Januari 2023

Ketua Program Studi



Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NID. 0103040702 / NIDN. 0727087601