



**UNIVERSITAS  
NASIONAL**  
PIONIR PERUBAHAN

**2021 - 2025**

# **RENCANA OPERASIONAL**



**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**RENCANA OPERASIONAL  
PRODI MANAJEMEN  
PERIODE 2021 – 2025**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2021**



# UNIVERSITAS NASIONAL

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

### KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

**NOMOR: ... / D-FEB/VII/2021**

TENTANG

PENETAPAN RENCANA OPERASIONAL (RENOP)  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
PERIODE 2021 – 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

- Menimbang : a. Bahwa penyelenggaraan tridarma perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran memerlukan suatu panduan dan rencana program kerja strategis yang dituangkan dalam bentuk Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Periode 2021 – 2025 dengan berazaskan pada kebenaran, ilmiah, penalaran, kejujuran, manfaat, kebijakan, tanggung jawab, dan ketercapaian.
- b. Bahwa berkenaan dengan butir (a) tersebut, perlu ditetapkan Rencana Operasional Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 yang menjelaskan indikator-indikator kinerja aktivitas dari setiap program kerja strategis yang disertai sasaran strategis per tahun dengan disesuaikan pada kebijakan umum Universitas Nasional dan ketercapaian indikator pada periode sebelumnya..
- c. Bahwa Rencana Operasional Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 sebagaimana yang dimaksud pada butir (b) tersebut, perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi



# UNIVERSITAS NASIONAL

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020 – 2024
6. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 17 Tahun 2017 tentang Peraturan Akademik di Lingkungan Universitas Nasional dan Akademi-Akademi Nasional
7. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 218 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Universitas Nasional
8. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 248 Tahun 2020 tentang Revisi Pemberlakuan Sistem Penjaminan Mutu Internal Universitas Nasional
9. Statuta Universitas Nasional Tahun 2020
10. Rencana Induk Pengembangan Universitas Nasional Periode 2005-2030
12. Visi misi Universitas Nasional
13. Rencana Strategi Universitas Nasional Periode 2021 - 2025

- Memperhatikan :
1. Hasil Rapat Tim Perumusan Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional tertanggal ... Juni 2021
  2. Hasil Rapat Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis tertanggal ... Juni 2021

### MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :  
Pertama : Memberlakukan Rencana Operasional Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 (terlampir).  
Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.  
Ketiga : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini,



# UNIVERSITAS NASIONAL

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : ... Juli 2021

Dekan



**Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.**

NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503

Tembusan:

1. Yth. Ketua Pengurus YMIK;
2. Yth. Rektor;
3. Yth. Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni;
4. Yth. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Keuangan, dan SDM;
5. Yth. Kepala Biro Administrasi SDM
6. Peninggal

## KATA PENGANTAR

Rencana Operasional (Renop) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nasional (UNAS) Periode 2021 – 2025 ini disusun dengan mempertimbangan peraturan perundang-undangan dan kebijakan strategis Universitas Nasional yang berlaku, serta isu-isu terkini yang terkait dengan pendidikan tinggi dan Dunia Usaha / Dunia Industri (DUDI). Aspek ketercapaian indikator-indikator kinerja aktivitas dari setiap program kerja strategis juga turut diperhatikan dengan menetapkan sasaran strategis yang realistis berdasarkan capaian pada periode sebelumnya.

Renop ini disusun sebagai upaya prodi dalam mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran untuk menjadi pusat pembelajaran manajemen di Provinsi DKI Jakarta dan Indonesia yang berbasis pada ilmu pengetahuan dan kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2030. Seluruh unit kerja di lingkungan Prodi Manajemen FEB UNAS diharapkan dapat menjadikan renop ini sebagai tolak ukur bagi pelaksanaan program-program kerja strategis untuk lima tahun ke depan sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan serta mewujudkan tata kelola prodi yang baik. Sasaran strategis per tahun yang dirumuskan dalam renop ini diharapkan dapat mencerminkan komitmen Prodi Manajemen FEB UNAS menuju akreditasi internasional di tahun 2030 dengan mengusung semangat integrasi dan kepeloporan dalam *research faculty*.

Jakarta, ... Juli 2021

Dekan



**Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.**  
NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503

## DAFTAR ISI

### Contents

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	5
DAFTAR ISI.....	6
BAB I .....	7
PENDAHULUAN.....	7
BAB II.....	8
A. VISI PRODI MANAJEMEN FEB UNAS .....	8
B. MISI PRODI MANAJEMEN FEB UNAS .....	8
C. TUJUAN PRODI MANAJEMEN FEB UNAS .....	8
D. SASARAN STRATEGIS PRODI MANAJEMEN FEB UNAS.....	9
Tabel 1. Sasaran dan Tema Strategis Prodi Manajemen FEB UNAS .....	10
E. JADWAL PELAKSANAAN SASARAN STRATEGIS FEB UNAS.....	11
Tabel 2. <i>Time Frame</i> Implementasi Sasaran Strategis Prodi Manajemen FEB UNAS.....	11
BAB III.....	13
Tabel 3. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas.....	13
Bidang Akademik Prodi Manajemen FEB UNAS .....	13
Tabel 4. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas.....	14
Bidang Penelitian Prodi Manajemen FEB UNAS.....	14
Tabel 5. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas.....	15
Bidang Pengabdian Masyarakat Prodi Manajemen FEB UNAS .....	15
Tabel 6. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas.....	16
Bidang Tata Kelola Prodi Manajemen FEB UNAS .....	16
BAB IV .....	18
Tabel 7. Indikator dan Sasaran Kinerja Utama Prodi Manajemen FEB UNAS .....	18
Periode 2021 – 2025 .....	18
BAB V .....	21
PENUTUP.....	21

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Sebagai salah satu dari unit pelaksana (*working units*) dibawah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNAS, yang merupakan salah satu dari Universitas swasta tertua di Indonesia, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNAS memainkan peran yang sangat penting dalam Tridharma perguruan tinggi (PT). Sebagai sebuah institusi pendidikan, Program Studi Manajemen telah memformulasikan visi yakni “Menjadi pusat pembelajaran manajemen di Provinsi DKI Jakarta dan Indonesia yang berbasis pada kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2030.” Visi tersebut menjadi kerangka kerja (*frameworks*) bagi *stakeholders* pada Program Studi Manajemen dalam menentukan kebijakan pengembangan dalam jangka panjang dan memformulasikan rencana operasional tahunan fakultas.

Program Studi Manajemen FEB UNAS mempunyai sejarah panjang dalam dunia pendidikan tinggi, yang selalu mengutamakan kualitas dari proses pembelajaran dan lulusan. Program Studi Manajemen saat ini menyelenggarakan pendidikan, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang manajemen, melalui penyediaan berbagai fasilitas dan infrastruktur yang memadai, serta lingkungan pembelajaran yang cukup kondusif. Program pendidikan pada Program Studi Manajemen direncanakan untuk mendorong setiap mahasiswa dalam mengembangkan sikap pembelajaran untuk belajar secara independen dan kontinyu. Program ini juga mendorong setiap lulusan agar bekerja secara profesional sesuai dengan bidang yang diambil.

Rencana operasional ini disusun sebagai *guideline* bagi *stakeholders* Program Studi Manajemen dalam menyiapkan rencana yang lebih rinci di dalam usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, dan tata kelola Prodi Manajemen. Disamping program kerja yang didasari pada sasaran strategis yang tertuang dalam Rencana strategis (Renstra) Program Studi Manajemen 2021 – 2025, rencana operasional memuat indikator kinerja kunci (*Key Performance Indicators – KPI*) di Prodi Manajemen. Indikator-indikator tersebut akan menjadi basis dari evaluasi dan penilaian internal dan eksternal di Prodi secara spesifik dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis secara umum.

## **BAB II**

### **VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN STRATEGIS**

Sebagaimana diuraikan pada bagian sebelumnya, rencana operasional pada dasarnya merupakan penjabaran dari Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nasional (UNAS). Oleh karenanya, rencana operasional juga didasari oleh visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis yang ditetapkan oleh Program Studi Manajemen.

#### **A. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Program Studi Manajemen mendukung visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNAS, sebagaimana tercantum dalam Renstra FEB UNAS Tahun 2021 – 2025. Visi Program Studi Manajemen yakni:

“Menjadi pusat pembelajaran manajemen dalam bidang konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM di Provinsi DKI Jakarta dan Indonesia yang berbasis pada kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2030.”

#### **B. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Misi Program Studi Manajemen merupakan penjabaran dari Visi FEB UNAS dan berpedoman pada Misi Universitas sebagaimana tercantum dalam Renstra UNAS Tahun 2021 – 2025. Misi Program Studi Manajemen antara lain:

- a. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM yang berpedoman pada standar nasional dan internasional.
- b. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM yang mampu meraih pengakuan pada tingkat nasional dan internasional.
- c. Mengabdikan kegiatan penerapan dan pembangunan kepada masyarakat pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM.

### **C. TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Program Studi Manajemen mendukung tujuan fakultas, sebagaimana tercantum dalam Renstra FEB UNAS Tahun 2021 – 2025. Di tingkat program studi, Program Studi Manajemen menetapkan tujuan program studi, yang merupakan penjabaran dari Misi Program Studi Manajemen, antara lain:

1. Meningkatkan posisi dan reputasi Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam bidang manajemen di tingkat nasional dan internasional.
2. Meningkatkan kualitas pembelajaran dan pengajaran melalui pengembangan kurikulum dan metode pembelajaran yang relevan, kompetensi dosen dan tenaga pendidikan, serta kualitas infrastruktur kegiatan belajar-mengajar.
3. Meningkatkan luaran kontribusi intelektual dosen sesuai dengan kompetensi yang dimiliki.
4. Meningkatkan kegiatan dan kualitas pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
5. Membentuk lulusan Program Studi Manajemen FEB UNAS yang profesional dan siap bersaing di pasar kerja.
6. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia (dosen dan tenaga kependidikan) yang berkontribusi bagi Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam mencapai keunggulan kompetitifnya.
7. Meningkatkan dan memperluas jaringan kerjasama akademik dan non-akademik di tingkat nasional dan internasional, serta berperan aktif dan adaptif dalam perubahan yang terjadi pada lingkungan eksternal.

### **D. SASARAN STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Program Studi Manajemen dalam merumuskan sasaran strategis selalu mengacu pada Visi Fakultas dan mengacu pada Rencana Induk Pengembangan (RIP) UNAS periode 2005-2030. Sasaran Strategis Program Studi Manajemen dalam kurun waktu lima tahun ke depan adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh peringkat akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang manajemen.
2. Meningkatnya kualitas mutu akademik Program Studi Manajemen FEB UNAS.
3. Meningkatnya kualitas dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen

FEB UNAS dalam menghasilkan intelektual yang berkualitas.

4. Meningkatnya jumlah dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam menghasilkan penelitian dan publikasi yang bereputasi nasional dan internasional.
5. Meningkatnya jumlah kegiatan pengabdian dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS kepada masyarakat.
6. Meningkatnya kualitas dan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UNAS agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi.
7. Menguatnya peran dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi.

Tabel 1 akan menjelaskan kesesuaian rencana strategis terhadap tema strategis, yang didasari oleh misi Program Studi Manajemen, yakni keunggulan bidang akademik, penelitian, pengabdian masyarakat, dan tata kelola Program Studi.

**Tabel 1. Sasaran dan Tema Strategis Program Studi Manajemen**

No.	Sasaran Strategis	Tema Strategis I: Keunggulan Akademik	Tema Strategis II: Keunggulan Penelitian	Tema Strategis III: Keunggulan Pengabdian Masyarakat	Tema Strategis IV: Keunggulan Tata Kelola Fakultas
1	Memperoleh peringkat akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang manajemen.				
2	Meningkatnya kualitas mutu akademik bidang Manajemen.				
3	Meningkatnya kualitas dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen dalam menghasilkan intelektual yang berkualitas				
4	Meningkatnya jumlah penelitian dan publikasi dosen Prodi Manajemen yang bereputasi nasional dan internasional				

5	Meningkatnya jumlah kegiatan pengabdian dosen Prodi Manajemen kepada Masyarakat.				
6	Meningkatnya kualitas dan kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi				
7	Menguatnya peran dosen Prodi Manajemen di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi				

#### E. JADWAL PELAKSANAAN SASARAN STRATEGIS PROGRAM STUDI

Jadwal pelaksanaan sasaran strategis Program Studi Manajemen disusun untuk memastikan bahwa setiap *stakeholders* dapat memastikan misi yang tertuang dalam Renstra Program Studi Manajemen dapat berjalan dengan baik. Tabel 2 akan menjelaskan secara rinci waktu pelaksanaan sasaran strategis Program Studi Manajemen.

**Tabel 2. Time Frame Implementasi Sasaran Strategis Program Studi Manajemen**

No.	Sasaran Strategis	2021	2022	2023	2024	2025
1	Memperoleh peringkat akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang Manajemen.					
2	Meningkatnya kualitas mutu akademik Program Studi Manajemen.					
3	Meningkatnya kualitas dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen dalam menghasilkan intelektual yang Berkualitas					
4	Meningkatnya jumlah penelitian dan publikasi dosen Prodi Manajemen yang bereputasi nasional dan internasional					
5	Meningkatnya jumlah kegiatan pengabdian dosen Prodi Manajemen kepada Masyarakat					

6	Meningkatnya kualitas dan kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi					
7	Menguatnya peran dosen Prodi Manajemen di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi					

**BAB III**  
**RENCANA AKSI, PROGRAM KERJA, AKTIVITAS,**  
**DAN INDIKATOR KINERJA AKTIVITAS**

Sebagai sebuah institusi pendidikan, Program Studi Manajemen menerapkan empat (4) tema strategis yang mendukung pencapaian misi Program Studi Manajemen, sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen 2021 – 2025. Keempat tema strategis tersebut mencakup keunggulan bidang akademik, penelitian, pengabdian masyarakat, dan tata kelola program studi.

**A. BIDANG AKADEMIK**

Adapun Rencana aksi pada bidang akademik memiliki tujuan antara lain sebagai berikut.

- a. Memperoleh peringkat akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang manajemen.
- b. Meningkatkan kualitas mutu akademik Program Studi Manajemen.

Tabel 3 menjelaskan program kerja, aktifitas, dan indikator kinerja aktifitas pada bidang akademik sebagaimana dijelaskan dalam table dibawah ini.

**Tabel 3. Program Kerja, Aktifitas, dan Indikator Kinerja Aktifitas**  
**Bidang Akademik Program Studi Manajemen**

<b>Program Kerja</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Indikator Kinerja Aktifitas</b>
Perolehan peringkat Akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang manajemen.	Mendorong dan mempertahankan akreditasi nasional Prodi oleh BAN-PT	Prodi terakreditasi Internasional oleh BAN-PT
	Mendorong akreditasi Internasional Prodi Manajemen, terutama terkait ABEST 21 dan/atau AUN-QA.	a. Prodi Manajemen, terakreditasi internasional oleh AUN-QA dan UNWTO b. Jumlah mahasiswa internasional Prodi Manajemen.
Peningkatan kualitas mutu akademik Prodi Manajemen.	Pengembangan kurikulum yang berbasis nasional (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia – KKNI) dan internasional (ABEST 21	Kurikulum yang unik dan baru dilaksanakan setiap tahunnya

<b>Program Kerja</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Indikator Kinerja Aktivitas</b>
	dan atau AUN-QA, secara terus-menerus dan kolaboratif	
	Peningkatan metode pembelajaran di luar kampus melalui Magang/Praktek Kerja ( <i>Internship</i> ), Studi/Proyek Independen, Membangun Desa/KKN Tematik, Penelitian/Riset	Capaian program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)
	Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Program Studi Manajemen	a. Jumlah mahasiswa domestik Prodi Manajemen. b. Rata-rata tingkat ketepatan waktu studi dari lulusan

## **B. BIDANG PENELITIAN**

Adapun rencana aksi pada bidang penelitian bertujuan untuk meningkatkan jumlah penelitian dan publikasi dosen Program Studi Manajemen pada jurnal yang bereputasi nasional dan internasional. Tabel 4 menjelaskan program kerja, aktifitas, dan indikator kinerja aktifitas pada bidang penelitian sebagaimana dijelaskan dalam table dibawah ini.

**Tabel 4. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas  
Bidang Penelitian Prodi Manajemen FEB UNAS**

<b>Program Kerja</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Indikator Kinerja Aktivitas</b>
Peningkatan jumlah penelitian dan publikasi dosen Prodi Manajemen pada jurnal yang bereputasi nasional dan internasional	Peningkatan riset dalam fakultas serta kolaborasi riset antarprodi dan universitas mitra	a. Jumlah riset dalam fakultas b. Jumlah kolaborasi riset antarprodi Jumlah kolaborasi riset dengan universitas mitra
	Perbaikan akreditasi jurnal internal Prodi Manajemen	Jurnal internal Prodi Manajemen terakreditasi Sinta
	Peningkatan jumlah publikasi dosen Prodi Manajemen pada jurnal nasional, jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional, dan jurnal internasional bereputasi Pembentukan dan penguatan Klaster riset ( <i>Research</i>	a. Jumlah publikasi nasional tidak terakreditasi b. Jumlah publikasi nasional terakreditasi Sinta c. Jumlah publikasi internasional d. Jumlah publikasi internasional bereputasi

Program Kerja	Aktivitas	Indikator Kinerja Aktivitas
	<i>Working Groups</i> ) di Prodi Manajemen	
	Peningkatan jumlah publikasi dosen FEB UNAS pada jurnal nasional, jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional, dan jurnal internasional bereputasi.	a. Jumlah publikasi nasional tidak terakreditasi b. Jumlah publikasi nasional terakreditasi Sinta c. Jumlah publikasi internasional d. Jumlah publikasi internasional bereputasi

### C. BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT

Rencana aksi pada bidang pengabdian masyarakat bertujuan untuk meningkatkan jumlah kegiatan pengabdian dosen Program Studi Manajemen kepada masyarakat. Tabel 5 menjelaskan program kerja, aktifitas, dan indikator kinerja aktifitas pada bidang pengabdian masyarakat sebagaimana dijelaskan dalam table dibawah ini.

**Tabel 5. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas Bidang Pengabdian Masyarakat Program Studi Manajemen.**

Program Kerja	Aktivitas	Indikator Kinerja Aktivitas
Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian dosen Prodi Manajemen kepada masyarakat	Menyelenggarakan seminar / <i>conferences</i> tingkat nasional dan internasional	Jumlah seminar / <i>conferences</i> tingkat nasional dan internasional yang diadakan oleh Prodi Manajemen
	Menyelenggarakan <i>workshop</i> / pelatihan bagi masyarakat umum	a. Jumlah pengabdian kepada masyarakat b. Jumlah bimbingan teknis pengelolaan UMKM c. Jumlah pelatihan kewirausahaan

### D. BIDANG TATA KELOLA

Dalam dimensi lain, rencana aksi pada bidang tata kelola memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas dan kompetensi dosen Prodi Manajemen FEB UNAS dalam

menghasilkan intelektual yang berkualitas.

2. Meningkatkan kualitas dan kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi.
3. Menguatkan peran dosen Prodi Manajemen FEB UNAS di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi.

Tabel 6 berikut ini menjelaskan program kerja, aktivitas, dan indikator kinerja aktivitas FEB UNAS pada bidang tata kelola.

**Tabel 6. Program Kerja, Aktivitas, dan Indikator Kinerja Aktivitas  
Bidang Tata Kelola Program Studi Manajemen FEB UNAS**

<b>Program Kerja</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Indikator Kinerja Aktivitas</b>
Peningkatan kualitas dan kompetensi dosen Prodi Manajemen FEB UNAS dalam menghasilkan intelektual yang berkualitas	Peningkatan pelatihan kompetensi dosen Prodi Manajemen FEB UNAS	a. Terlaksananya pelatihan kompetensi dosen Prodi Manajemen FEB UNAS secara periodik b. Jumlah <i>national</i> dan <i>international guest lectures</i> di Prodi Manajemen FEB UNAS c. Jumlah pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada dosen
	Peningkatan kualitas dosen FEB UNAS bergelar S2 melalui pendidikan S3	Jumlah dosen Prodi Manajemen FEB bergelar doktor
	Peningkatan jabatan fungsional dosen Prodi Manajemen FEB UNAS untuk tingkat Lektor, Lektor Kepala, dan Guru Besar	a. Jumlah dosen Prodi Manajemen FEB UNAS berpangkat Lektor b. Jumlah dosen Prodi Manajemen FEB UNAS berpangkat Lektor Kepala c. Jumlah dosen Prodi Manajemen FEB UNAS berpangkat Guru Besar
Peningkatan kualitas dan kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi	Pemberian pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada mahasiswa	Jumlah pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada mahasiswa
	Peningkatan keterlibatan mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS dalam	Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS dalam

<b>Program Kerja</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Indikator Kinerja Aktivitas</b>
	konferensi/seminar akademik	konferensi/seminar akademik
	Pendampingan mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS dalam mengikuti kompetisi tingkat nasional dan internasional	Jumlah pendampingan mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS mengikuti kompetisi tingkat nasional dan internasional
	Peningkatan keterlibatan mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat	Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNAS dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat
Menguatkan peran dosen Prodi Manajemen FEB UNAS di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi	Pengembangan kerja sama tridarma perguruan tinggi dengan mitra Prodi Manajemen FEB universitas pada tingkat nasional dan Internasional	Jumlah MoA kerjasama tridarma perguruan tinggi dengan mitra Prodi Manajemen FEB universitas pada tingkat nasional dan internasional
	Peningkatan keikutsertaan Prodi Manajemen FEB UNAS dalam asosiasi- asosiasi nasional dan Internasional	Partisipasi Prodi Manajemen FEB UNAS dalam asosiasi- asosiasi nasional dan internasional
	Pengiriman dosen Prodi Manajemen FEB UNAS pada <i>workshops / seminars / conferences</i> pada skala nasional dan internasional	Jumlah dosen Prodi Manajemen FEB UNAS pada <i>workshops / seminars / conferences</i> pada skala nasional dan internasional

**BAB IV**  
**INDIKATOR UTAMA DAN SASARAN INDIKATOR UTAMA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERIODE 2021 – 2025**

Indikator kinerja aktifitas yang telah disusun akan menjadi indikator kinerja utama. Program Studi Manajemen telah membuat sasaran indikator kinerja utama secara terukur pada periode 2021 – 2025, dengan mengacu pada empat tema strategis yang terdapat dalam Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen. Tabel 7 akan menjelaskan indikator kinerja utama beserta sasarnya, sebagaimana tergambar di bawah ini.

**Tabel 7. Indikator dan Sasaran Kinerja Utama Program Studi Manajemen**  
**FEB UNAS Periode 2021 – 2025**

Indikator	Baseline 2020	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
<b>Tema Strategis I: Keunggulan Akademik</b>						
Program studi Manajemen terakreditasi Internasional oleh BAN-PT	0%	0%	0%	0%	0%	33,3%
Program Studi Manajemen, terakreditasi internasional oleh AUN-QA	0%	0%	0%	0%	0%	33.3%
Jumlah mahasiswa internasional Prodi Manajemen	24	5	5	7	7	9
Kurikulum yang unik dan baru dilaksanakan setiap tahunnya	0%	100%	100%	100%	100%	100%
Capaian program MBKM	0%	29%	29%	29%	43%	43%
Jumlah mahasiswa domestik Prodi Manajemen	1587	1687	1787	1987	2000	2100
Rata-rata tingkat ketepatan periode studi dari lulusan (tahun)	4	4	4	4	4	4
<b>Tema Strategis II: Keunggulan Penelitian</b>						
Jumlah riset dalam Prodi Manajemen	32	35	40	43	45	50
Jumlah kolaborasi riset antar prodi	8	10	10	10	12	12

Indikator	Baseline 2020	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
Jumlah kolaborasi riset dengan universitas mitra	3	3	3	3	3	3
Jurnal internal Prodi Manajemen terakreditasi Sinta	0%	0%	0%	46.67%	100%	100%
Jumlah publikasi nasional tidak terakreditasi	26	28	31	32	33	35
Jumlah publikasi nasional terakreditasi Sinta	7	8	9	11	13	15
Jumlah publikasi internasional	17	17	18	20	21	23
Jumlah publikasi internasional bereputasi	8	8	9	10	11	12
<b>Tema Strategis III: Keunggulan Pengabdian Masyarakat</b>						
Jumlah <i>seminars / conferences</i> tingkat nasional dan internasional yang diadakan oleh Prodi Manajemen	4	4	4	5	5	6
Jumlah pengabdian kepada masyarakat	15	18	19	20	20	25
Jumlah bimbingan teknis pengelolaan UMKM	2	3	5	8	8	10
Jumlah pelatihan kewirausahaan	2	3	3	5	8	8
<b>Tema Strategis IV: Keunggulan Tata Kelola</b>						
Terlaksananya pelatihan kompetensi dosen Prodi Manajemen secara periodik	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Jumlah <i>national</i> dan <i>international guest lectures</i> di Prodi Manajemen	0	2	2	2	2	2
Jumlah pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada dosen	0	3	3	3	3	3
Jumlah dosen Prodi Manajemen bergelar doktor	17	17	25	26	27	28
Jumlah dosen Prodi Manajemen berpangkat Lektor	9	9	10	10	11	11
Jumlah dosen Prodi Manajemen berpangkat Lektor Kepala	11	11	13	15	18	20
Jumlah dosen Prodi Manajemen berpangkat Guru	1	1	2	2	3	4

Indikator	Baseline 2020	Sasaran				
		2021	2022	2023	2024	2025
Besar						
Jumlah pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada mahasiswa	0	2	2	2	2	2
Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen dalam konferensi/seminar akademik	0	1	1	1	2	2
Jumlah pendampingan mahasiswa Prodi Manajemen mengikuti kompetisi tingkat nasional dan internasional	2	3	3	3	4	5
Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen dalam kegiatan penelitian	6	6	8	8	10	10
Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen dalam kegiatan pengabdian masyarakat	7	7	240	250	250	250
Jumlah MoA kerja sama tridarma perguruan tinggi dengan mitra Prodi Manajemen pada tingkat nasional dan internasional	4	4	5	6	6	8
Partisipasi Prodi Manajemen dalam asosiasi-asosiasi nasional dan internasional	3	3	3	3	3	3
Jumlah dosen Prodi Manajemen pada <i>workshops / seminars / conferences</i> pada skala nasional dan internasional	4	4	4	4	4	4

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Renop Program Studi Manajemen Periode 2021 – 2025 ini disusun sebagai panduan bagi *stakeholders* terkait penyusunan rencana program kerja strategis di tingkat prodi, sekaligus sebagai acuan bagi pelaksanaan monitoring dan evaluasi dalam rangka penjaminan mutu, serta sebagai bahan dalam penyusunan laporan akuntabilitas kinerja Program Studi Manajemen. Dengan mempertimbangan peraturan perundang-undangan dan kebijakan strategis Fakultas yang berlaku, serta isu-isu terkini yang terkait dengan pendidikan tinggi dan Dunia Usaha / Dunia Industri (DUDI), renop ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur bagi pelaksanaan program-program kerja strategis oleh seluruh unit kerja di lingkungan Program Studi Manajemen untuk lima tahun ke depan sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan. Sasaran strategis per tahun yang dirumuskan dalam renop ini diharapkan dapat mencerminkan komitmen Program Studi Manajemen menuju akreditasi internasional di tahun 2030 dengan mengukung semangat integrasi dan kepeloporan dalam *research*.

Demikianlah rencana operasional Program Studi Manajemen 2021 – 2025 disusun sebagai *guidelines* bagi *stakeholders* terkait dalam menyusun rencana aksi di tingkat Prodi, sekaligus sebagai pelaksanaan dari pengawasan dan penjaminan mutu, serta sebagai bahan dalam penyusunan laporan akuntabilitas kinerja Program Studi Manajemen.

Jakarta, ... Juli 2021

Dekan



**Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.**

NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503