



UNIVERSITAS NASIONAL

RENCANA STRATEGIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL

PERIODE 2021 - 2025



RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERIODE 2021 – 2025



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

NOMOR: ... / D-FEB/VII/2021

TENTANG

PENETAPAN RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL
PERIODE 2021 – 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL

- Menimbang : a. Bahwa penyelenggaraan tridarma perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran memerlukan suatu panduan dan rencana program kerja strategis yang berazaskan pada kebenaran, ilmiah, penalaran, kejujuran, manfaat, kebijakan, tanggung jawab, dan ketercapaian.
- b. Bahwa berkenaan dengan butir (a) tersebut, perlu ditetapkan Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 yang disesuaikan dengan mengacu pada kebijakan umum Universitas Nasional.
- c. Bahwa Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 sebagaimana yang dimaksud pada butir (b) tersebut, perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020 – 2024
6. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 17 Tahun 2017 tentang Peraturan Akademik di Lingkungan Universitas Nasional dan Akademi-Akademi Nasional
7. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 218 Tahun 218 tentang Penyelenggaraan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Universitas Nasional
8. Peraturan Rektor Universitas Nasional Nomor 248 Tahun 2020 tentang Revisi Pemberlakuan Sistem Penjaminan Mutu Internal Universitas Nasional
9. Statuta Universitas Nasional Tahun 2020
10. Rencana Induk Pengembangan Universitas Nasional Periode 2005-2030
12. Visi misi Universitas Nasional
13. Rencana Strategi Universitas Nasional Periode 2021 - 2025

- Memperhatikan :
1. Hasil Rapat Tim Perumusan Rencana Strategis dan Rencana Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional tertanggal ... Juli 2021
 2. Hasil Rapat Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis tertanggal ... Juli 2021

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
- Pertama : Memberlakukan Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Periode 2021 – 2025 (terlampir).
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
- Ketiga : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)

Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : ... Juli 2021

Dekan



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503

Tembusan:

1. Yth. Ketua Pengurus YMIK;
2. Yth. Rektor;
3. Yth. Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni;
4. Yth. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Keuangan, dan SDM;
5. Yth. Kepala Biro Administrasi SDM

KATA PENGANTAR

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nasional (UNAS) Periode 2021 – 2025 ini disusun dengan mempertimbangan peraturan perundang-undangan dan kebijakan strategis Universitas Nasional yang berlaku, serta isu-isu terkini yang terkait dengan pendidikan tinggi dan Dunia Usaha / Dunia Industri (DUDI). Renstra ini disusun sebagai upaya fakultas dalam mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran untuk menjadi pusat pembelajaran manajemen, akuntansi, dan pariwisata di Provinsi DKI Jakarta dan Indonesia yang berbasis pada ilmu pengetahuan dan kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2030.

Renstra ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pelaksanaan program-program kerja oleh seluruh unit kerja di lingkungan FEB UNAS untuk lima tahun ke depan sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran strategis yang telah ditetapkan serta mewujudkan tata kelola fakultas yang baik. Program kerja yang dirumuskan dalam renstra ini diharapkan dapat mencerminkan komitmen FEB UNAS menuju akreditasi internasional di tahun 2030 dengan mengusung semangat integrasi dan kepeloporan dalam *research faculty*.

Jakarta, ... Juli 2021

Dekan



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503

DAFTAR ISI

2021.....	1
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	2
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I	6
PENDAHULUAN.....	6
A. LATAR BELAKANG PEMIKIRAN.....	6
B. POTENSI	7
C. PERMASALAHAN	1
BAB II.....	5
A. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	5
B. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN	5
D. SASARAN STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	6
E. PROGRAM KERJA PROGRAM STUDI MANAJEMEN	7
BAB III.....	1
PENUTUP.....	1

BAB I

PENDAHULUAN

Dokumen Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen 2021 – 2025 adalah upaya untuk membuat arah dan panduan bagi pelaksanaan program kerja program studi. Dokumen ini merupakan turunan dari visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis program studi selama lima (5) tahun ke depan, yang berpedoman pada Rencana Strategis (Renstra) FEB Universitas Nasional 2021 – 2025.

Penyusunan dokumen ini didasarkan pada rumusan yang telah tercantum dalam dokumen renstra sebelumnya yang merupakan pengembangan dari program-program yang telah ada. Pengembangan ini sangat berkaitan erat dengan perubahan-perubahan penting yang terjadi di lingkungan Program Studi Manajemen dan lingkungan eksternal pada tingkat nasional dan internasional selama lima (5) tahun terakhir. Keseluruhan perubahan tersebut dapat mempengaruhi arah dan orientasi penyusunan dokumen renstra ini.

Program Studi Manajemen mengedepankan pelayanan prima untuk menyiapkan SDM yang berkualitas dengan sarana dan prasana yang menunjang tridharma perguruan tinggi. Upaya pemeliharaan dan pembangunan infrastruktur fisik terus dilakukan guna menyiapkan calon manajer, wirausahawan dan peneliti pemula terbaik di masa depan. Hingga saat ini, pembangunan terus dilakukan sebagai upaya untuk menyongsong program studi dengan standarisasi unggul dan berkelas internasional.

Selain itu, Program Studi Manajemen adalah tempat bertemunya berbagai macam kebudayaan berskala nasional yang terintegrasi dalam sebuah ikatan alumni. Keanekaragaman tersebut memberikan kedinamisan dalam pola interaksi mahasiswa baik di lingkungan internal maupun eksternal program studi. Kondisi ini dapat tercermin dari aktivitas mahasiswa yang beragam dan saling melengkapi satu sama lain. Suasana yang dinamis dan beranekaragam ini semakin menunjukkan bahwa Program Studi Manajemen adalah bagian kecil dari kehidupan bangsa Indonesia.

A. LATAR BELAKANG PEMIKIRAN

Globalisasi dalam dunia pendidikan menyebabkan peran pendidikan tinggi menjadi lebih penting dalam menyiapkan bekal peningkatan sumberdaya manusia pada masyarakat milenial (generasi Y) dan terutama pada generasi Z. Generasi Y lahir dan tumbuh dimana segala perubahan terjadi, namun proses komunikasi masih menggunakan jalur media tradisional. Sedangkan, generasi Z seringkali disebut sebagai generasi internet karena mereka selalu terhubung dengan media baru dan dapat melakukan segala sesuatunya dengan

menggunakan kecanggihan teknologi yang ada.

Pendidikan tinggi sebagai media *creator*, *adaptor*, dan *disseminator* dari pengetahuan dapat menjadi *means* bagi masyarakat generasi Y dan Z di Indonesia untuk mengambil manfaat dari adanya globalisasi. Pengetahuan yang terakumulasi dalam pendidikan tinggi memungkinkan negara berkembang seperti Indonesia untuk melompati *learning curve* tanpa harus melalui proses penemuan yang panjang dan mahal, dengan mengakses ide-ide dan teknologi yang dikembangkan di tempat lain untuk selanjutnya dapat dipraktikkan setelah melalui beberapa modifikasi. Manajemen lembaga pendidikan tinggi di Indonesia telah mengalami perubahan yang sangat signifikan dalam 5 tahun terakhir. Progdi dan Fakultas pada sebuah Universitas tidak hanya diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang siap memasuki dunia profesional, tetapi Program Studi juga dituntut untuk memainkan peran yang lebih luas dalam meningkatkan posisi strategis negara Indonesia pada skala internasional.

Progdi dan Fakultas pada perguruan tinggi berskala negeri (PTN) dan swasta (PTS) diminta untuk menunjukkan reputasi akademis terbaik dan kompetitif di arena global, yang diukur dengan peringkat PTN dan PTS di tingkat dunia. Untuk mencapai hal ini, tentu saja strategi yang harus dilakukan oleh PTN dan PTS juga harus berubah secara radikal. Baik PTN maupun PTS harus memperhatikan dengan seksama faktor-faktor penting yang dapat meningkatkan reputasi dan peringkat akademik mereka di arena global. PTN dan PTS juga perlu melakukan perubahan pemikiran dan budaya yang semula dari PTN dan PTS yang hanya berpusat pada pengajaran saja menjadi PTN dan PTS yang berpusat pada penelitian mutakhir. Dosen harus didorong untuk melakukan penelitian ilmiah dan menerbitkannya di jurnal ilmiah internasional dan internasional bereputasi. Selain itu, akreditasi yang diperoleh universitas tidak hanya cukup dari badan akreditasi tingkat nasional, tetapi juga harus diakreditasi oleh lembaga akreditasi pendidikan terkemuka di tingkat internasional.

Pada saat Renstra ini disusun, Program Studi Manajemen untuk gelar sarjana Strata 1 (S1). Hasil akreditasi Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), Program Studi Manajemen memperoleh akreditasi A.

B. POTENSI

Dalam mengembangkan program-program kerja yang mendukung pengembangan Program Studi Manajemen selalu mendasarkan pada Tridharma perguruan tinggi, yaitu Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Tentunya, ketiga aspek tersebut harus didukung oleh tata kelola Progdi yang mumpuni.

1. Bidang Pendidikan

Dalam bidang Pendidikan, Program Studi Manajemen dituntut untuk dapat menghasilkan lulusan yang adaptif dalam perubahan-perubahan yang terjadi serta dapat menjadi pemimpin di lingkungannya baik di tingkat lokal, nasional maupun internasional. Program pendidikan sarjana menyediakan lingkungan yang stimulatif untuk mempersiapkan mahasiswa yang mampu memahami bidang keilmuan dan keterampilan yang relevan serta mudah beradaptasi dengan lingkungannya.

Kekuatan utama Program Studi Manajemen dalam bidang pendidikan terdiri dari:

- Program Studi Manajemen mempunyai *brand equity* yang cukup kuat. Kondisi ini dapat dibuktikan dengan 33% dari total Progdik mendapatkan akreditasi A oleh BAN-PT;
- Program Studi Manajemen mempunyai sarana dan prasarana yang cukup memadai dalam menunjang kegiatan belajar dalam bentuk bangunan, laboratorium, dan ruang kelas;
- Kecukupan dukungan pendanaan dari FEB UNAS dan selanjutnya kepada Program Studi Manajemen guna membiayai berbagai kegiatan dalam bidang pendidikan.
- *Public interest* pada Program Studi Manajemen, mengalami peningkatan;
- Program merdeka belajar – kampus merdeka memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa dan fakultas dalam menyusun kurikulum sesuai dengan perkembangan.

2. Bidang Penelitian

Kegiatan penelitian dan pengembangannya mempunyai peran penting dalam rangka kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dalam bidang Penelitian, Program Studi Manajemen juga cukup berperan dalam menghasilkan berbagai kebijakan yang menghasilkan alternatif dalam pengambilan keputusan pada lingkup pemerintahan maupun instansi swasta.

Di bidang penelitian, Program Studi Manajemen mempunyai beberapa kekuatan antara lain:

- Keberadaan Unit Kerja (UK) penelitian di Program Studi Manajemen yang mendukung riset dan *policy paper* pada tingkat local;

- Kecukupan dukungan pendanaan dari Universitas Nasional kepada FEB UNAS dan selanjutnya kepada Program Studi Manajemen untuk membiayai kegiatan riset antar dosen Program Studi Manajemen , serta kegiatan riset antara dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen .

Peluang utama Program Studi Manajemen dalam bidang penelitian terdiri dari:

- Kebutuhan inovasi dari dunia usaha dan dunia industri (DUDI), serta pemerintah;
- Akses pendanaan riset dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, dan Pendidikan Tinggi, Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP), *British Council*, *European Union*, serta berbagai pendanaan riset di dalam dan luar negeri lainnya.

3. Bidang Pengabdian Masyarakat

Pengabdian masyarakat merupakan serangkaian kegiatan dalam rangka kontribusi perguruan tinggi kepada masyarakat yang bersifat konkrit dan langsung dapat dirasakan manfaatnya. Pengembangan pengabdian kepada masyarakat diarahkan untuk memberikan kontribusi pada penyelesaian masalah bangsa.

Di bidang pengabdian masyarakat, Program Studi Manajemen mempunyai beberapa kekuatan antara lain:

- Keberadaan Unit Kerja (UK) pengabdian masyarakat di Program Studi Manajemen yang mendukung pendampingan masyarakat pada tingkat local;
- Kecukupan dukungan pendanaan dari Universitas Nasional kepada FEB UNAS dan selanjutnya kepada Program Studi Manajemen untuk membiayai kegiatan pengabdian masyarakat antar dosen Program Studi Manajemen , serta kegiatan riset antara dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen.

Peluang utama Program Studi Manajemen dalam bidang pengabdian masyarakat terdiri dari:

- Kebutuhan jasa konsultansi, jasa *assessment*, dan pelatihan bagi dunia usaha dan dunia industri (DUDI), serta pemerintah;
- Akses pendanaan riset dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, dan Pendidikan Tinggi, Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP), serta berbagai pendanaan pengabdian masyarakat di dalam dan luar negeri lainnya.

C. PERMASALAHAN

1. Bidang Pendidikan

Program Studi Manajemen memiliki beberapa kelemahan internal pada bidang pendidikan, yaitu sebagai berikut.

- Tujuan, sasaran, dan capaian pembelajaran (*learning objectives, goals, and outcomes*) lulusan pada tingkat prodi dan mata kuliah masih ada yang belum tercapai sehingga implementasi *Outcome Based Education* (OBE) masih belum sempurna.
- Koordinasi antar dosen serta antara dosen dengan prodi belum optimal.
- Komitmen dosen dalam kegiatan belajar mengajar (KBM) belum optimal.
- Ketidakefektifan *Student Centered E-Learning Environment* (SCELE) dan *E-Learning*.
- Layanan akademik di tingkat Program Studi Manajemen belum sepenuhnya optimal.
- Dalam pengembangan kurikulum, prinsip *collaborative governance* dengan asosiasi profesi, alumni, dan pengguna masih diabaikan sehingga pendekatan *link and match* belum optimal.
- Minimnya mobilitas dosen Program Studi Manajemen yang diundang sebagai *guest lecture* di Universitas di luar negeri (*outbound*). Sebaliknya, banyaknya *guest lectures* dari universitas di luar negeri yang mengajar di Program Studi Manajemen (*inbound*) masih sangat rendah.

Adapun ancaman eksternal yang dihadapi oleh Program Studi Manajemen pada bidang pendidikan mencakup hal-hal sebagai berikut.

- Beberapa Program Studi Manajemen fakultas dari PTN dan PTS lain telah menyusun kurikulum prodi berbasis MBKM.
- Beberapa Program Studi Manajemen fakultas dari PTN dan PTS lain telah terakreditasi internasional pada tingkat regional oleh beberapa lembaga seperti: ABEST21 (*The Alliance on Business Education and Scholarship for Tomorrow*) dan AUN-QA (ASEAN University Network – Quality Assurance).

2. Bidang Penelitian

Pada bidang penelitian, kelemahan internal dari Program Studi Manajemen

antara lain sebagai berikut.

- Produktivitas dosen Program Studi Manajemen dalam menghasilkan publikasi nasional terakreditasi Sinta, publikasi internasional terakreditasi google scholar dan EBSCO, dan publikasi internasional bereputasi terakreditasi SCOPUS (Elsevier) dan Web of Science (WOS – Thomson Reuters) masih sangat rendah. Juga, inovasi sosial dan produk HKI (Hak Kekayaan Intelektual) masih rendah. Kondisi tersebut disebabkan oleh rendahnya budaya riset di kalangan dosen Program Studi Manajemen.
- Ketidadaan *link and match* antara topik-topik riset yang dikaji dengan kebutuhan industri.
- Penyediaan program-program kegiatan penelitian yang melibatkan mahasiswa di tingkat nasional dan internasional (*national and international exposure program*) belum maksimal.

Adapun ancaman eksternal yang dihadapi oleh Program Studi Manajemen pada bidang penelitian mencakup hal-hal sebagai berikut.

- Produktivitas dosen Program Studi Manajemen fakultas di beberapa PTN dan PTS lain terkait publikasi nasional, internasional, dan internasional bereputasi mengalami peningkatan.

3. Bidang Pengabdian Masyarakat

Pada bidang pengabdian masyarakat, kelemahan internal yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen antara lain sebagai berikut.

- Program Studi Manajemen belum mempunyai tema yang lebih fokus untuk mengusung kegiatan pengabdian masyarakat.
- Pembangunan *outreach program* (antara lain melalui *e-learning*, pendampingan, dan lainnya) yang menyertakan unit kerja, dosen dan mahasiswa di tingkat Program Studi Manajemen melalui program pendidikan formal dan informal untuk terjun langsung ke masyarakat di tingkat lokal masih belum ada.
- Belum adanya program kerja yang diselenggarakan oleh unit kerja fakultas yang berkolaborasi dengan prodi yang dapat menghasilkan program-program kerja yang mendukung para dosen melakukan kegiatan pengabdian masyarakat, antara lain dengan menjadi narasumber pada kegiatan seminar

yang diadakan di tingkat nasional maupun internasional, memberikan jasa konsultasi, jasa asesmen dan pelatihan.

Adapun ancaman eksternal yang dihadapi oleh Program Studi Manajemen pada bidang pengabdian masyarakat mencakup hal-hal sebagai berikut.

- Meskipun belum optimal, beberapa Program Studi Manajemen fakultas di PTN dan PTS lain telah melaksanakan pembangunan *outreach program* (antara lain melalui *e-learning*, pendampingan, dan lainnya) yang menyertakan unit kerja, dosen, dan mahasiswa di tingkat Program Studi Manajemen.
- Meskipun belum optimal, beberapa Program Studi Manajemen fakultas di PTN dan PTS lain mempunyai program kerja yang diselenggarakan oleh unit kerja yang berkolaborasi dengan prodi.

4. Bidang Tata Kelola Program Studi Manajemen (SDM dan Sistem Pendukung)

Di bidang tata kelola, Program Studi Manajemen mempunyai beberapa kelemahan, yaitu sebagai berikut.

- Peningkatan kualifikasi dosen dengan jabatan fungsional Guru Besar dan dan Lektor Kepala masih cukup rendah.
- Tingkat kemampuan pengguna teknologi dan informatika, kemampuan berbahasa asing, dan *soft skill* lainnya bagi dosen dan tenaga pendidik belum merata karena mayoritas tenaga pendidik berusia di atas 45 tahun.
- Sistem pengelolaan infrastruktur, serta keuangan dan anggaran antara Program Studi Manajemen fakultas dengan UNAS masih belum terintegrasi dengan baik.
- Sistem monitoring kegiatan akademik (perkuliahan dan penugasan pengajaran) para dosen masih lemah. Kondisi ini mengakibatkan tidak efektifnya mekanisme *reward and punishment* pada dosen.
- Jejaring alumni di dalam negeri dan luar negeri untuk memperkuat posisi Program Studi Manajemen masih sangat rendah.

Adapun ancaman eksternal yang dihadapi oleh Program Studi Manajemen pada bidang tata kelola mencakup hal-hal sebagai berikut.

- Beberapa Program Studi Manajemen fakultass di PTN dan PTS lain

mempunyai kualifikasi dosen jenjang Profesor dan Lektor Kepala yang melebihi Program Studi Manajemen.

- Beberapa Program Studi Manajemen fakultas di PTN dan PTS lain mempunyai dosen dan tenaga pendidik dengan usia di bawah 45 tahun dengan literasi teknologi dan informatika, kemampuan berbahasa asing, dan *soft skill* lainnya yang mumpuni dan adaptif.
- Beberapa Program Studi Manajemen fakultas di PTN dan PTS lain mempunyai jejaring alumni di dalam dan luar negeri yang relatif baik.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN STRATEGIS

A. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) mendukung visi fakultas, sebagaimana tercantum dalam Renstra Program Studi Manajemen Tahun 2021 – 2025. Visi Program Studi Manajemen yakni:

“Menjadi pusat pembelajaran manajemen dalam bidang konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM di Provinsi DKI Jakarta dan Indonesia yang berbasis pada kebudayaan guna mencapai akreditasi internasional pada tahun 2030.”

B. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Misi Program Studi Manajemen merupakan penjabaran dari visi Program Studi Manajemen dan berpedoman pada misi fakultas sebagaimana tercantum dalam Renstra FEB UNAS Periode 2021 – 2025. Misi Program Studi Manajemen antara lain sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM yang berpedoman pada standar nasional dan internasional.
2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM yang mampu meraih pengakuan pada tingkat nasional dan internasional.
3. Mengabdikan kegiatan penerapan dan pembangunan kepada masyarakat pada bidang manajemen dengan konsentrasi pemasaran, keuangan, dan SDM.

C. TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Program Studi Manajemen mendukung tujuan fakultas sebagaimana tercantum dalam Renstra FEB UNAS Periode 2021 – 2025. Di tingkat Program Studi Manajemen menetapkan tujuan prodi, yang merupakan penjabaran dari misi Program Studi Manajemen, yaitu sebagai berikut.

1. Meningkatkan posisi dan reputasi Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam bidang manajemen di tingkat nasional dan internasional.

2. Meningkatkan kualitas pembelajaran dan pengajaran melalui pengembangan kurikulum dan metode pembelajaran yang relevan, kompetensi dosen dan tenaga pendidikan, serta kualitas infrastruktur kegiatan belajar-mengajar.
3. Meningkatkan luaran kontribusi intelektual dosen sesuai dengan kompetensi yang dimiliki.
4. Meningkatkan kegiatan dan kualitas pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
5. Membentuk lulusan Program Studi Manajemen FEB UNAS yang profesional dan siap bersaing di pasar kerja.
6. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia (dosen dan tenaga kependidikan) yang berkontribusi bagi Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam mencapai keunggulan kompetitifnya.
7. Meningkatkan dan memperluas jaringan kerjasama akademik dan non-akademik di tingkat nasional dan internasional, serta berperan aktif dan adaptif dalam perubahan yang terjadi pada lingkungan eksternal.

D. SASARAN STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Program Studi Manajemen dalam merumuskan sasaran strategis selalu mengacu pada visi fakultas dan Rencana Induk Pengembangan (RIP) UNAS Periode 2005 - 2030. Sasaran strategis Program Studi Manajemen dalam kurun waktu lima tahun ke depan adalah sebagai berikut.

1. Memperoleh peringkat akreditasi terbaik dari lembaga nasional (BAN-PT) dan internasional dalam bidang manajemen.
2. Meningkatnya kualitas mutu akademik Program Studi Manajemen FEB UNAS.
3. Meningkatnya kualitas dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam menghasilkan intelektual yang berkualitas.
4. Meningkatnya jumlah dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS dalam menghasilkan penelitian dan publikasi yang bereputasi nasional dan internasional.
5. Meningkatnya jumlah kegiatan pengabdian dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS kepada masyarakat.
6. Meningkatnya kualitas dan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen FEB UNAS agar mampu menghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya

saing tinggi.

7. Menguatnya peran dosen Program Studi Manajemen FEB UNAS di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi.

E. PROGRAM KERJA PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Program kerja dan strategi dalam pencapaian sasaran Program Studi Manajemen antara lain sebagai berikut.

1. Perolehan peringkat akreditasi Internasional dari lembaga (BAN-PT) internasional dalam bidang manajemen.
 - a. Mendorong dan mempertahankan akreditasi nasional prodi oleh BAN-PT.
 - b. Mendorong akreditasi internasional Prodi Manajemen terutama terkait ABEST 21 dan/atau AUN-QA.
2. Peningkatan kualitas mutu akademik Program Studi Manajemen.
 - a. Pengembangan kurikulum yang berbasis nasional (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia – KKNI) dan internasional (ABEST 21 dan/atau AUN-QA) secara terus-menerus dan kolaboratif.
 - b. Peningkatan metode pembelajaran di luar kampus melalui Magang/Praktek Kerja (*Internship*), Studi/Proyek Independen, Membangun Desa/KKN Tematik, Kegiatan Wirausaha, Penelitian/Riset, Mengajar di Sekolah, dan Proyek Kemanusiaan.
 - c. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Program Studi Manajemen.
3. Peningkatan kualitas dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen dalam menghasilkan intelektual yang berkualitas.
 - a. Peningkatan pelatihan kompetensi dosen Program Studi Manajemen.
 - b. Peningkatan kualitas dosen Program Studi Manajemen bergelar S2 melalui pendidikan S3.
 - c. Peningkatan jabatan fungsional dosen Program Studi Manajemen untuk tingkat Lektor, Lektor Kepala, dan Guru Besar.
4. Peningkatan jumlah penelitian dan publikasi dosen Program Studi Manajemen pada jurnal yang bereputasi nasional dan internasional.
 - a. Peningkatan riset dalam prodi serta kolaborasi riset antarprodi dan universitas mitra.

- b. Perbaikan akreditasi jurnal internal Program Studi Manajemen.
 - c. Peningkatan jumlah publikasi dosen Program Studi Manajemen pada jurnal nasional, nasional terakreditasi, internasional, dan internasional bereputasi.
5. Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian dosen Program Studi Manajemen kepada masyarakat.
- a. Menyelenggarakan seminar / *conferences* tingkat nasional dan internasional.
 - b. Menyelenggarakan workshop / pelatihan bagi masyarakat umum.
6. Peningkatan kualitas dan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen agar mampumenghasilkan lulusan yang profesional dan berdaya saing tinggi.
- a. Pemberian pelatihan sertifikasi profesi berlisensi BNSP kepada mahasiswa.
 - b. Peningkatan keterlibatan mahasiswa Program Studi Manajemen dalam konferensi/seminar akademik.
 - c. Pendampingan mahasiswa Program Studi Manajemen mengikuti kompetisi-kompetisi tingkat nasional dan internasional.
 - d. Peningkatan keterlibatan mahasiswa Program Studi Manajemen dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
 - e. Peningkatan lulusan Program Studi Manajemen yang mendapatkan pekerjaan yang layak.
 - f. Peningkatan jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen yang terlibat dalam kegiatan MBKM.
7. Keterlibatan dan penguatan peran dosen Program Studi Manajemen di tingkat nasional dan internasional, baik dalam lingkup kerja sama maupun keanggotaan asosiasi.
- a. Pengembangan kerja sama tridarma perguruan tinggi dengan mitra Program Studi Manajemen FEB universitas pada tingkat nasional dan internasional.
 - b. Peningkatan keikutsertaan dosen Program Studi Manajemen dalam asosiasi-asosiasi nasional dan internasional.
 - c. Pengiriman dosen Program Studi Manajemen pada *workshop* / seminar / *conferences* pada skala nasional dan internasional.

BAB III

PENUTUP

Renstra Program Studi Manajemen Periode 2021 – 2025 disusun berdasarkan Renstra FEB Periode 2021 – 2025 dan Renstra UNAS pada periode sebelumnya dengan memperhatikan capaian-capaian strategis fakultas pada periode tersebut dan kondisi-kondisi eksternal yang relevan. Pelaksanaan Renstra Program Studi Manajemen Periode 2021 – 2025 akan dijelaskan secara lebih mendetail pada Rencana Operasional (Renop) Program Studi Manajemen Periode 2021 – 2025 dalam rangka memudahkan pelaksanaan monitoring dan evaluasi keberhasilan pencapaian program-program kerja yang telah ditetapkan berdasarkan indikator-indikator yang relevan.

Berbekal semangat integrasi, Program Studi Manajemen kini siap untuk menjadi bagian dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNAS menuju akreditasi internasional di tahun 2025 dengan mengusung Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai pelopor dalam *research faculty*.

Jakarta, ... Juli 2021

Dekan



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.
NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503