



LAPORAN SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI

2022-2023

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional**

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
Periode 2022-2023

Mengesahkan,

Jakarta, 8 Januari 2024
Ketua Unit Penjaminan Mutu



Melati, S.E., M.M.

NIP. 030019065 / NIDN. 0325129501

Mengetahui,

Dekan



Kumba Digdowiseiso, S.E.,

M.App.Ec., Ph.D.

NIP. 0102150848 / NIDN. 0328058503

Wakil Dekan

Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.Si.

NIP. 0107050743 / NIDN. 0305017501

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan sehingga penyusunan “*Laporan Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi FEB UNAS Periode 2022-2023*” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini merupakan salah satu upaya pelaksanaan tata kelola fakultas yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab dan adil. Laporan ini juga dipublikasikan pada *website* fakultas sebagai bentuk akuntabilitas dan transparansi.

Berkaitan dengan telah dicanangkannya visi, misi, tujuan, dan strategi pencapaian UNAS terbaru serta terbitnya Rencana Strategis UNAS Periode 2021-2025, FEB pun telah mengikutinya dengan turut melakukan perubahan pada visi, misi, tujuan, dan strategi pencapaian fakultas serta menyusun Rencana Strategis FEB UNAS Periode 2021-2025. Penyusunan visi, misi, tujuan, dan strategi pada FEB dan ketiga prodi yang dinaunginya ini dilakukan dengan prinsip rasionalitas berdasarkan kapabilitas fakultas dan prodi sebagaimana yang telah diukur, dimonitor, dan dievaluasi secara periodik di dalam Laporan Monitoring dan Evaluasi (Monev) Tridarma Perguruan Tinggi.

Laporan ini mengevaluasi tingkat pemahaman *stakeholders* terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi yang telah ditetapkan oleh fakultas dan ketiga program studi yang dinaunginya. Laporan ini diharapkan juga mampu menjadi bahan evaluasi dan tindak lanjut bagi pimpinan fakultas dan prodi agar dapat menyesuaikan visi, misi, tujuan, dan strateginya dengan kebutuhan dan kondisi yang dialami oleh *stakeholders*, mulai dari dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, alumni, *user*, hingga mitra kerja sama dalam rangka menciptakan sinergi yang mampu mendukung pengembangan fakultas dan program studi secara berkesinambungan.

Fakultas menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelenggaraan kegiatan tridarma perguruan tinggi oleh FEB UNAS maupun pelaporannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan memberikan kontribusi bagi kemajuan FEB UNAS di masa mendatang.

Jakarta, 8 Januari 2024

Ketua Unit Penjaminan Mutu



Melati, S.E., M.M.

NIP. 030019065 / NIDN. 0325129501

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
2.1. Latar Belakang.....	1
2.2. Rumusan Masalah	2
2.3. Tujuan.....	2
BAB II METODOLOGI.....	4
2.1. Sumber dan Jenis Data.....	4
2.2. Populasi dan Sampel	4
2.3. Metode Analisis.....	4
2.4. Instrumen Pengumpulan Data.....	4
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	6
3.1. Identitas Responden	6
3.2. Hasil dan Pembahasan Survei	7
BAB IV PENUTUP.....	12
4.1. Kesimpulan	12
4.2. Saran	12

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Instrumen Kuesioner Pemahaman VMTS FEB UNAS Beserta Prodinya ...4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Identitas Jenis Kelamin Responden	6
Gambar 3.2.	Identitas Status Responden	6
Gambar 3.3.	Identitas Afiliasi Responden.....	7
Gambar 3.4.	Identitas Lama Interaksi antara Responden, Fakultas, dan Prodi	7
Gambar 3.5.	Tingkat <i>Awareness</i> Responden terhadap VMTS FEB UNAS Beserta Prodynya	8
Gambar 3.6.	Tingkat Efektivitas Media Sosialisasi VMTS FEB UNAS Beserta Prodynya	9
Gambar 3.7.	Tingkat Pemahaman Responden terhadap VMTS FEB UNAS Beserta Prodynya	10
Gambar 3.8.	Tingkat Penerapan VMTS FEB UNAS Beserta Prodynya sebagai Acuan Kegiatan Responden	10
Gambar 3.9.	Tingkat Keselarasan VMTS FEB UNAS Beserta Prodynya dengan VMTS UNAS secara Menyeluruh.....	11

BAB I PENDAHULUAN

2.1. Latar Belakang

Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nasional (UNAS) disusun sebagai arah dan panduan bagi pelaksanaan program kerja fakultas yang difokuskan agar mampu bersinergi dengan VMTS UNAS dan mendukung pengembangan ketiga program studi (prodi) yang dinaunginya, yakni Prodi Manajemen, Akuntansi, dan Pariwisata. Visi FEB itu sendiri telah mencerminkan visi UNAS, yakni sama-sama diharapkan mampu menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan yang meraih akreditasi internasional pada beberapa tahun mendatang. Visi FEB juga telah mencerminkan keunikan prodi-prodi di dalamnya dengan menyebutkan fokus untuk menjadi pusat pembelajaran manajemen, akuntansi, dan pariwisata yang berbasis pada ilmu pengetahuan dan kebudayaan. Adapun misi, tujuan, dan strategi FEB dirancang agar searah dan bersinergi dengan misi, tujuan, dan strategi UNAS, yakni dengan menyelenggarakan dan mengembangkan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat pada bidang manajemen, akuntansi, dan pariwisata yang mampu meraih pengakuan di tingkat nasional dan internasional serta dengan menyelenggarakan tata kelola organisasi yang transparan dan akuntabel.

Penetapan VMTS pada FEB dan ketiga prodi yang dinaunginya didasari oleh data dari laporan monev tridarma PT di semester-semester sebelumnya yang menyimpulkan bahwa FEB dan prodi memiliki kapabilitas yang cukup untuk meraih akreditasi internasional pada beberapa tahun mendatang melalui penyelenggaraan serangkaian misi dan strategi yang telah ditentukan dalam rangka mencapai tujuan. Dengan mempertimbangkan VMTS pada rencana strategis (renstra) dan rencana operasional (renop) di periode sebelumnya serta perubahan-perubahan yang terjadi di lingkungan internal dan eksternal, FEB merumuskan VMTS bersama para pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang terdiri dari Dekan dan Wakil Dekan selaku pimpinan fakultas, para Ketua dan Sekretaris Prodi selaku pimpinan prodi, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan UPM dengan turut memperhatikan profil lulusan yang diinginkan berdasarkan hasil *tracer study* yang diperoleh dari para lulusan dan penggunaannya serta dengan memperhatikan kondisi Dunia Usaha / Dunia Industri (DUDI), khususnya dari sudut pandang mitra kerja sama. Setelah dirumuskan berdasarkan hasil rapat dan FGD dengan *stakeholders*, VMTS dibahas dalam rapat senat untuk kemudian hasil resminya dimasukkan ke dalam renstra dan renop terbaru serta disahkan dengan menggunakan SK Dekan.

VMTS yang telah disahkan akan disosialisasikan secara periodik dan terdokumentasi melalui berbagai media, mulai dari *website* resmi fakultas, *standing banner*, figura yang tertempel di ruangan, dokumen resmi fakultas dan prodi (renstra dan renop), rapat, pemberitahuan dari pimpinan fakultas / prodi, buku panduan akademik, hingga buku wisuda, dan media lainnya yang relevan. VMTS juga

disosialisasikan kepada mahasiswa-mahasiswa baru pada saat acara pengenalan fakultas. Hal ini dilakukan agar dapat meningkatkan *awareness* dan pemahaman *stakeholders* di lingkungan FEB UNAS terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi yang menjadi arah dan panduan bagi setiap program kerja fakultas. *Stakeholders* di lingkungan FEB UNAS kemudian diharapkan mampu menerapkan VMTS tersebut sebagai acuannya dalam menjalankan kegiatan-kegiatannya di lingkungan fakultas dan program studi.

Dalam rangka mengukur dan menganalisis tingkat pemahaman dan penerapan VMTS serta efektivitas sosialisasi VMTS yang dilakukan, fakultas dan prodi melalui Unit Penjaminan Mutu secara berkala melakukan survei pemahaman stakeholder terhadap visi misi dengan cara menyampaikan *link* kuesioner kepada sampel yang antara lain terdiri dari mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, alumni, *user*, serta mitra industri dan lainnya yang kemudian datanya dianalisis dengan menggunakan metode analisis statistik deskriptif. VMTS fakultas dan prodi juga perlu diukur tingkat keselarasannya dengan VMTS UNAS secara menyeluruh agar dapat menganalisis tingkat sinergi fakultas, prodi, dan universitas dalam pengembangan yang berkesinambungan.

Survei ini diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi dan tindak lanjut bagi pimpinan fakultas dan prodi agar dapat menyesuaikan visi, misi, tujuan, dan strateginya dengan kebutuhan dan kondisi yang dialami oleh *stakeholders*, mulai dari dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, alumni, *user*, hingga mitra kerja sama dalam rangka menciptakan sinergi yang mampu mendukung pengembangan fakultas dan program studi secara berkesinambungan.

2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana tingkat *awareness stakeholders* terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya?
2. Bagaimana tingkat efektivitas sosialisasi yang dilakukan melalui berbagai media terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya?
3. Bagaimana tingkat pemahaman *stakeholders* terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya?
4. Bagaimana tingkat penerapan VMTS FEB UNAS beserta program studinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan oleh *stakeholders*?
5. Bagaimana tingkat keselarasan VMTS FEB UNAS beserta program studinya dengan VMTS UNAS secara menyeluruh?

2.3. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat dirumuskan tujuan-tujuan sebagai berikut.

1. Mengukur dan menganalisis tingkat *awareness stakeholders* terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya.

2. Mengukur dan menganalisis tingkat efektivitas sosialisasi yang dilakukan melalui berbagai media terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya.
3. Mengukur dan menganalisis tingkat pemahaman *stakeholders* terhadap VMTS FEB UNAS beserta program studinya.
4. Mengukur dan menganalisis tingkat penerapan VMTS FEB UNAS beserta program studinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan oleh *stakeholders*.
5. Mengukur dan menganalisis tingkat keselarasan VMTS FEB UNAS beserta program studinya dengan VMTS UNAS secara menyeluruh.

BAB II METODOLOGI

2.1. Sumber dan Jenis Data

Laporan ini menggunakan data primer yang bersumber dari jawaban kuesioner responden. Kuesioner itu sendiri disebarakan kepada responden melalui *Google Form* yang di-*publish* pada *website* resmi fakultas, yakni pada *link*: <http://feb.unas.ac.id/kuesioner-visi-misi-tujuan-dan-sasaran/>. Adapun jenis data dikategorikan sebagai *cross section* karena diperoleh dari >1 responden yang diamati pada *timeline* waktu yang sama, yaitu di rentang tanggal 22 Desember 2023 s.d. 5 Januari 2024.

2.2. Populasi dan Sampel

Populasi survei ini adalah *stakeholders* di lingkungan FEB UNAS dan program studinya yang terdiri dari mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, alumni, *user*, serta mitra industri dan lainnya. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* berjenis *accidental sampling*, yakni sampel diambil secara *random* dari *stakeholders* yang kebetulan mengisi kuesioner yang telah disebarakan secara menyeluruh kepada seluruh populasi. Dalam hal ini, sampel ditetapkan berjumlah 386 responden.

2.3. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam mengolah data survei pemahaman VMTS ini adalah metode analisis statistik deskriptif dengan alat bantu berupa *Excel Spreadsheet*.

2.4. Instrumen Pengumpulan Data

Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner pemahaman VMTS FEB beserta prodinya yang disebarakan kepada responden melalui *Google Form* yang di-*publish* pada *website* resmi fakultas, yakni pada *link*: <http://feb.unas.ac.id/kuesioner-visi-misi-tujuan-dan-sasaran/>. Rincian mengenai pertanyaan yang terdapat di dalam kuesioner tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 2.1. Instrumen Kuesioner Pemahaman VMTS
FEB UNAS Beserta Prodinya**

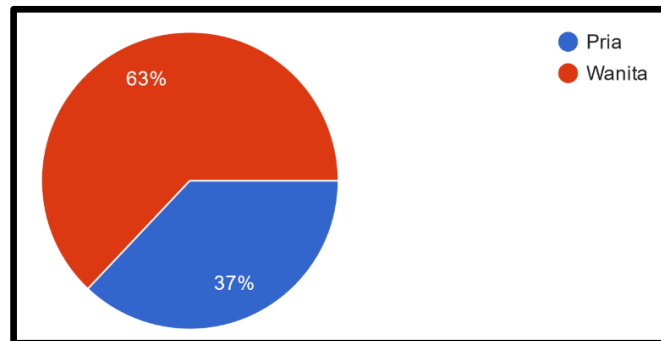
No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1,	Apakah sebelumnya Anda pernah membaca VMTS FEB UNAS beserta prodinya?	<ul style="list-style-type: none">• Pernah• Tidak pernah
2.	Dari media mana saja Anda menerima informasi mengenai VMTS FEB UNAS beserta prodinya?	(Jawaban dapat lebih dari satu) <ul style="list-style-type: none">• <i>Website</i> resmi fakultas

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Banner</i> / poster / spanduk • Figura VMTS yang ditempel di ruangan • Dokumen resmi fakultas dan prodi (renstra dan renop) • Rapat • Pemberitahuan dari pimpinan fakultas / prodi dan dosen • Buku panduan akademik • Buku wisuda • Media elektronik • <i>Leaflet</i> • <i>Gathering</i> • Lainnya
3.	Apakah Anda telah memahami VMTS FEB UNAS beserta prodinya	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak paham • Cukup paham • Paham • Sangat paham
4.	Apakah Anda telah menerapkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi?	<ul style="list-style-type: none"> • Ya • Tidak
5.	Apakah menurut Anda saat ini VMTS FEB UNAS beserta prodinya sudah selaras dengan VMTS UNAS secara menyeluruh?	<ul style="list-style-type: none"> • Ya • Tidak
6.	Apa kritik dan saran yang dapat Anda berikan terhadap VMTS FEB UNAS beserta prodinya saat ini untuk perbaikan di masa mendatang?	(Jawaban panjang)

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

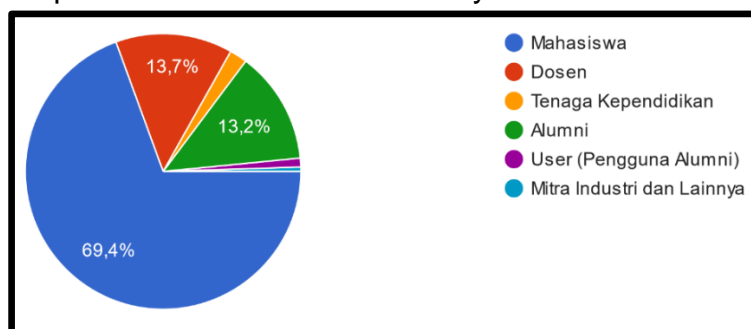
3.1. Identitas Responden

Terdapat 386 responden yang telah mengisi kuesioner pemahaman VMTS FEB UNAS beserta prodinya selama periode pengumpulan data, yakni pada rentang tanggal 22 Desember 2023 s.d. 5 Januari 2024. Dari 386 responden, sebanyak 243 orang (63%) merupakan wanita dan 143 orang (37%) sisanya merupakan pria.



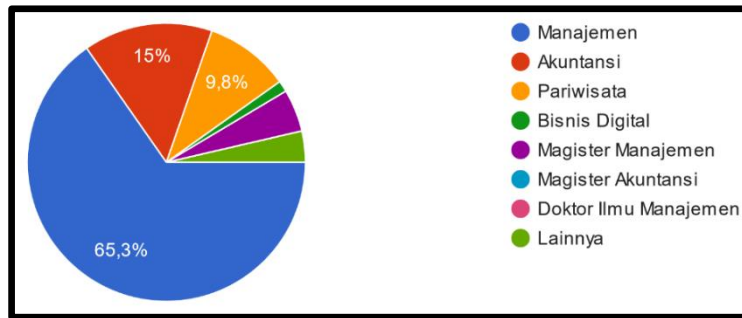
Gambar 3.1. Identitas Jenis Kelamin Responden

Sebanyak 69,4% responden merupakan mahasiswa, 13,7% merupakan dosen, 2,1% merupakan tenaga kependidikan, 13,2% merupakan alumni, 1% merupakan user, dan 0,6% sisanya merupakan mitra industri dan lainnya.



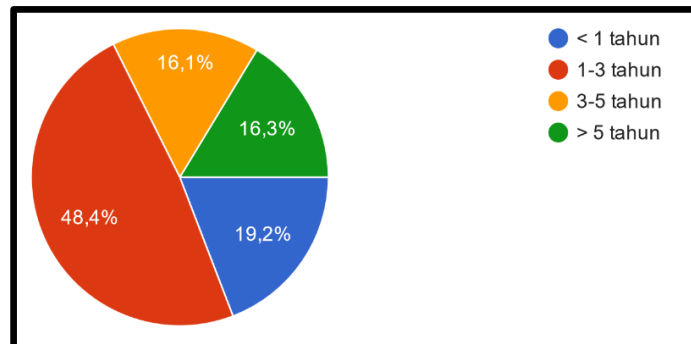
Gambar 3.2. Identitas Status Responden

Responden yang berafiliasi dengan Prodi Manajemen memberikan kontribusi sebesar 65,3%, Prodi Akuntansi sebesar 15%, Prodi Pariwisata sebesar 9,8%, Prodi Bisnis Digital 1,3%, Prodi Magister Manajemen 4,9%, dan lainnya 3,6% sisanya merupakan responden yang tidak berafiliasi secara spesifik kepada satu prodi, tetapi berafiliasi secara general kepada fakultas.



Gambar 3.3. Identitas Afiliasi Responden

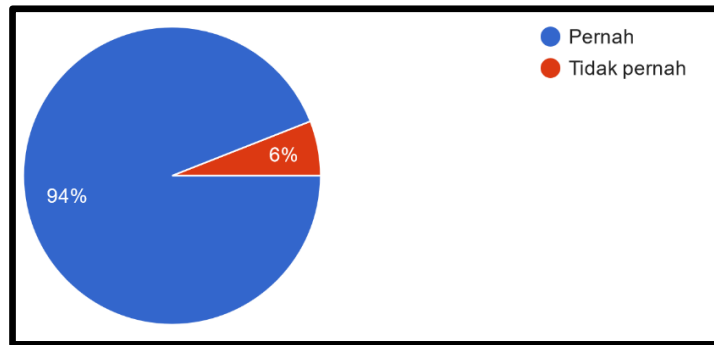
Dalam kaitannya dengan lama interaksi antara *stakeholders* dan FEB UNAS beserta prodinya, sebanyak 19,2% menjawab 1-3 tahun, 16,1% menjawab 3-5 tahun, 16,3% menjawab >5 tahun, dan 19,2% sisanya menjawab <1 tahun.



Gambar 3.4. Identitas Lama Interaksi antara Responden, Fakultas, dan Prodi

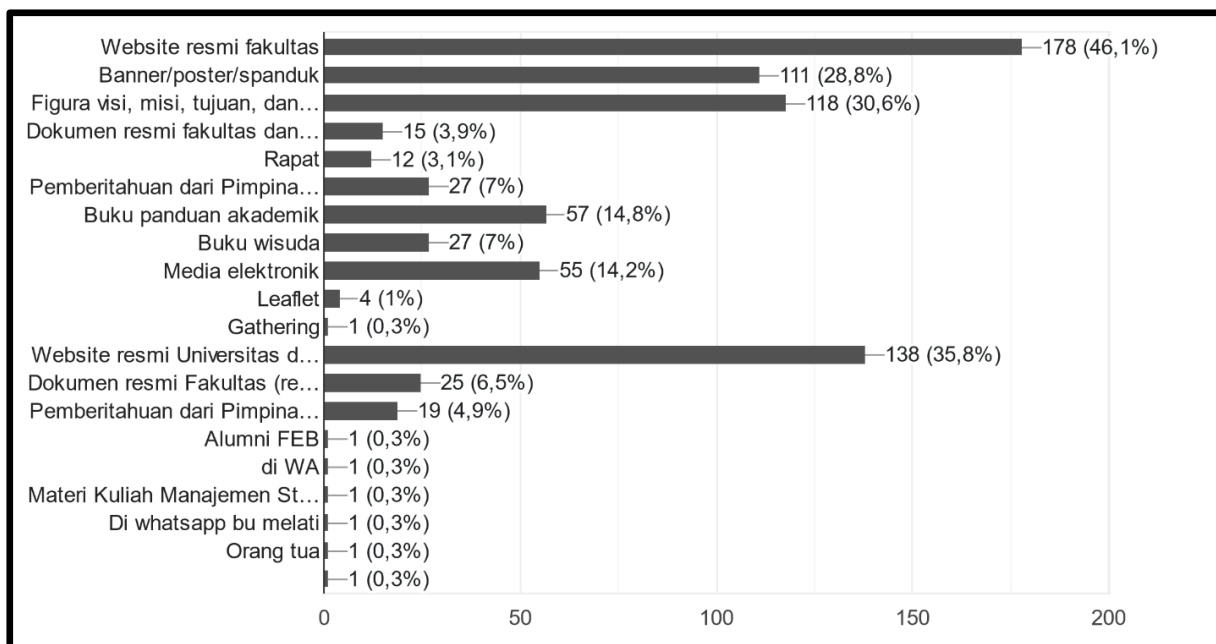
3.2. Hasil dan Pembahasan Survei

Hasil survei menunjukkan bahwa sebanyak 94% responden telah membaca VMTS FEB UNAS beserta prodinya, sementara 6% responden masih belum pernah membacanya. Setelah dianalisis lebih lanjut, sebagian besar responden yang belum pernah membaca VMTS FEB UNAS beserta prodinya berasal dari kalangan alumni dan mitra industri dan lainnya. Hal ini merupakan hal yang normal mengingat alumni cenderung tidak lagi melakukan interaksi yang intens dengan fakultas dan prodi. Oleh karena itu, fakultas dan prodi diharapkan mampu untuk menjaga komunikasi yang baik dengan alumni di masa mendatang dan senantiasa memberikan informasi terbaru yang relevan kepada alumni terkait fakultas dan prodi, termasuk informasi mengenai pembaruan VMTS fakultas dan prodi agar tingkat *awareness* alumni terhadap VMTS fakultas dan prodi tersebut dapat mengalami peningkatan. Adapun peningkatan *awareness* mitra industri dan lainnya terhadap VMTS fakultas dan prodi dapat diupayakan dengan cara menyempatkan pembahasan dan pengenalan singkat terkait VMTS fakultas dan prodi di dalam setiap kegiatan diskusi dan rapat dengan mitra di masa mendatang.



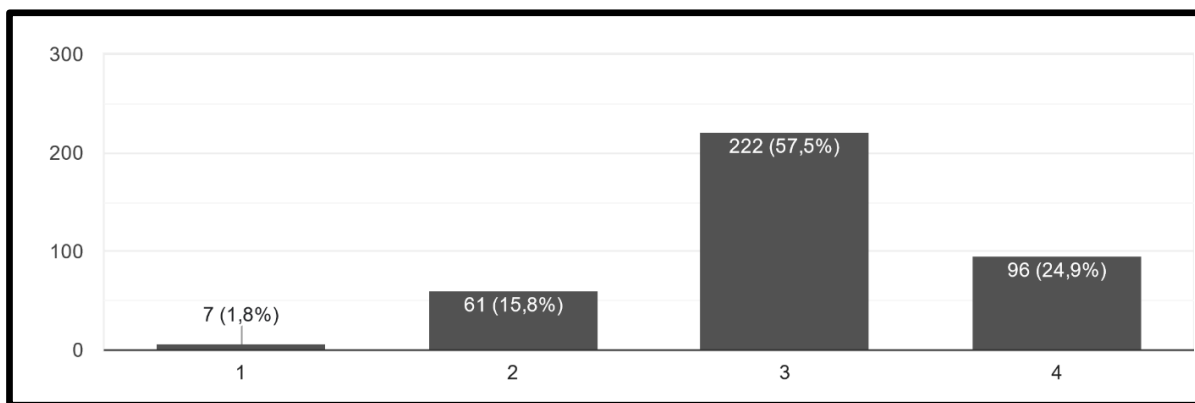
Gambar 3.5. Tingkat Awareness Responden terhadap VMTS FEB UNAS Beserta Proadinya

Berdasarkan hasil survei, jumlah responden yang memperoleh informasi mengenai VMTS FEB UNAS beserta prodinya dari *website* resmi fakultas mencapai angka 46,1%, dari *banner/poster/spanduk* sebanyak 28,8%, dari figura VMTS yang tertempel di ruangan sebanyak 30,6%, dari dokumen resmi fakultas dan prodi (renstra dan renop) sebanyak 3,9%, dari rapat sebanyak 3,1%, dari pemberitahuan pimpinan fakultas dan prodi serta dosen sebanyak 7,0%, dari buku panduan akademik sebanyak 14,8%, dari buku wisuda sebanyak 7,0%, dari media elektronik sebanyak 14,2%, dan dari *leaflet* sebanyak 1,0%. Selain itu, terdapat juga responden yang memperoleh informasi mengenai VMTS dari grup alumni dan grup *WhatsApp*. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi yang paling efektif dalam menyebarkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya adalah *website* resmi fakultas, disusul dengan figura yang tertempel di ruangan, dan *banner/poster/spanduk*. Untuk ke depannya, fakultas dan prodi dapat meningkatkan intensitas sosialisasi melalui pemberitahuan pimpinan fakultas dan prodi serta dosen, misalnya dengan menyempatkan pembahasan atau pengenalan singkat mengenai VMTS fakultas dan prodi pada setiap agenda rapat dosen serta dengan menyisipkan agenda pembahasan VMTS fakultas dan prodi bagi setiap dosen pengampu mata kuliah di awal semester. Upaya-upaya tersebut dinilai mampu untuk semakin meningkatkan *awareness* dan pemahaman *stakeholders* terhadap VMTS FEB UNAS beserta prodinya di kemudian hari.



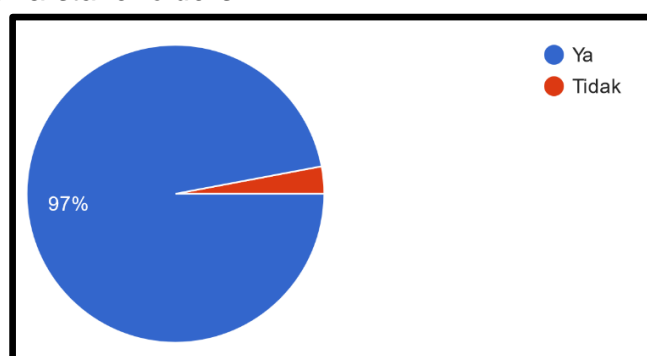
Gambar 3.6. Tingkat Efektivitas Media Sosialisasi VMTS FEB UNAS Beserta Prodinya

Hasil survei terkait tingkat pemahaman responden terhadap VMTS FEB UNAS beserta prodinya menunjukkan bahwa sebanyak 24,9% responden sudah sangat paham, 57,5% responden sudah paham, 15,8% responden cukup paham, dan 1,8% responden (7 orang) sisanya masih belum paham. Setelah dianalisis lebih lanjut, responden yang belum memahami VMTS FEB UNAS beserta prodinya terdiri dari 1 orang dosen, 1 orang alumni, dan 1 orang mitra industri dan lainnya, dan 4 orang mahasiswa. Oleh karena itu, fakultas dan prodi diharapkan mampu untuk menjaga komunikasi yang baik dengan alumni di masa mendatang dan senantiasa memberikan informasi terbaru yang relevan kepada alumni terkait fakultas dan prodi, termasuk informasi mengenai pembaruan VMTS fakultas dan prodi agar tingkat pemahaman alumni terhadap VMTS fakultas dan prodi tersebut dapat mengalami peningkatan. Adapun peningkatan pemahaman mitra industri dan lainnya terhadap VMTS fakultas dan prodi dapat diupayakan dengan cara menyempatkan pembahasan dan pengenalan singkat terkait VMTS fakultas dan prodi di dalam setiap kegiatan diskusi dan rapat dengan mitra di masa mendatang. Fakultas dan prodi juga diharapkan mampu meningkatkan intensitas sosialisasi melalui pemberitahuan pimpinan fakultas dan prodi kepada dosen, misalnya dengan menyempatkan pembahasan atau pengenalan singkat mengenai VMTS fakultas dan prodi pada setiap agenda rapat dosen. Selain itu, yang terpenting adalah fakultas dan prodi harus meningkatkan sosialisasi VMTS kepada mahasiswa setiap ada kesempatan seperti melalui PLBA.



Gambar 3.7. Tingkat Pemahaman Responden terhadap VMTS FEB UNAS Beserta Prodi

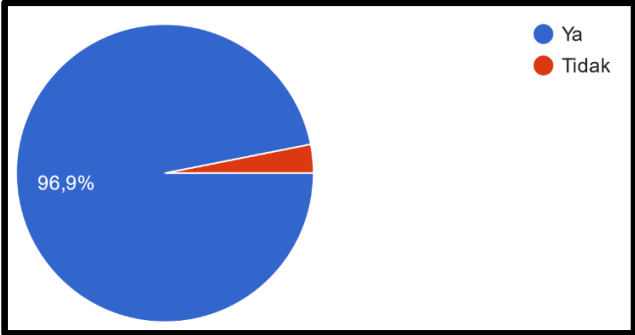
Berdasarkan hasil survei, sebanyak 97% responden telah menerapkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi dan 3% (11 orang) sisanya belum menerapkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi. Setelah dianalisis lebih lanjut, responden yang belum menerapkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya terdiri dari 10 mahasiswa dan 1 dosen. Hal ini memiliki makna yang positif karena berarti mayoritas *stakeholders* telah menyisipkan intisari dari VMTS fakultas dan prodi dalam setiap kegiatan relevan yang dilaksanakan. Namun fakultas dan prodi juga harus meningkatkan capaian ini dengan memberikan pemahaman mengenai pentingnya penerapan intisari dari VMTS fakultas dan prodi dalam menjalankan setiap kegiatan, misalnya dengan cara menyampaikannya melalui rapat rutin dosen, sosialisasi pengenalan mahasiswa baru, dan agenda-agenda lain yang relevan bersama *stakeholders*.



Gambar 3.8. Tingkat Penerapan VMTS FEB UNAS Beserta Prodi sebagai Acuan Kegiatan Responden

Hasil survei juga menunjukkan bahwa 96,9% responden berpendapat bahwa VMTS FEB UNAS beserta prodinya telah selaras dengan VMTS UNAS secara menyeluruh. Hal ini perlu senantiasa diperhatikan oleh fakultas dan prodi agar ketika fakultas dan prodi hendak memperbarui VMTS-nya di masa mendatang untuk menyesuaikan dengan perubahan lingkungan eksternal, fakultas dan prodi diharapkan

mampu untuk tetap mempertahankan tingginya keselarasan VMTS-nya dengan VMTS UNAS secara menyeluruh sehingga dapat menciptakan sinergi yang mampu mengembangkan fakultas dan prodi secara berkesinambungan.



Gambar 3.9. Tingkat Keselarasan VMTS FEB UNAS Beserta Prodi dengan VMTS UNAS secara Menyeluruh

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut.

1. Hampir seluruh responden pernah membaca VMTS FEB UNAS beserta prodinya.
2. Media sosialisasi yang paling efektif dalam menyebarluaskan VMTS FEB UNAS beserta prodinya adalah *website* resmi fakultas, figura yang tertempel di ruangan, dan *banner/poster/spanduk*.
3. Sebanyak 82,4% responden telah memahami VMTS FEB UNAS beserta prodinya.
4. Hampir seluruh responden telah menerapkan VMTS FEB UNAS beserta prodinya sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi.
5. Hampir seluruh responden berpendapat bahwa VMTS FEB UNAS beserta prodinya telah selaras dengan VMTS UNAS secara menyeluruh.

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, diajukan saran-saran sebagai berikut bagi pimpinan fakultas dan prodi.

1. Fakultas dan Prodi diharapkan dapat meningkatkan kualitas sosialisasi VMTS fakultas dan prodi melalui pengenalan lingkungan dan budaya akademik saat menerima mahasiswa baru pada setiap semester untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan VMTS FEB dalam menjalankan kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi.
2. Fakultas dan prodi diharapkan menjaga komunikasi yang baik dengan alumni di masa mendatang dan senantiasa memberikan informasi terbaru yang relevan kepada alumni terkait fakultas dan prodi, termasuk informasi mengenai pembaruan VMTS fakultas dan prodi agar tingkat *awareness* dan pemahaman alumni terhadap VMTS fakultas dan prodi tersebut dapat mengalami peningkatan.
3. Fakultas dan prodi diharapkan senantiasa menyempatkan pembahasan dan pengenalan singkat terkait VMTS fakultas dan prodi di dalam setiap kegiatan diskusi dan rapat dengan mitra di masa mendatang.
4. Fakultas dan prodi diharapkan dapat meningkatkan intensitas sosialisasi melalui pemberitahuan pimpinan fakultas dan prodi serta dosen, misalnya dengan menyempatkan pembahasan atau pengenalan singkat mengenai VMTS fakultas dan prodi pada setiap agenda rapat dosen serta dengan menyisipkan agenda

pembahasan VMTS fakultas dan prodi bagi setiap dosen pengampu mata kuliah di awal semester.

5. Fakultas dan prodi diharapkan senantiasa memberikan pemahaman mengenai pentingnya penerapan intisari dari VMTS fakultas dan prodi dalam menjalankan setiap kegiatan di lingkungan fakultas dan prodi, misalnya dengan cara menyampaikannya melalui rapat rutin dosen, sosialisasi pengenalan mahasiswa baru, dan agenda-agenda lain yang relevan bersama *stakeholders*.
6. Fakultas dan prodi diharapkan senantiasa mempertahankan tingginya keselarasan VMTS-nya dengan VMTS UNAS secara menyeluruh sehingga dapat menciptakan sinergi yang mampu mengembangkan fakultas dan prodi secara berkesinambungan.